

Alâeddin Asna Mesleki Gelişim Sempozyumu

8-9 Aralık 2022

İzmir Ekonomi Üniversitesi İletişim Fakültesi

“Sürdürülebilirlik İçin İletişim”

A&B İletişim’in kurucusu Prof. Dr. Alâeddin Asna anısına düzenlenen **Alâeddin Asna Mesleki Gelişim Sempozyumu**’nun altıncısı **8-9 Aralık 2022** tarihleri arasında İzmir Ekonomi Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü’nün ev sahipliğinde **“Sürdürülebilirlik İçin İletişim”** teması ile hibrit olarak düzenlenecektir.

Birleşmiş Milletler tarafından küresel bir konu olarak ele alınan sürdürülebilirlik; hükümetlerin, kurumların, medya ve sivil toplumun başlıca gündem maddelerinden birisidir. İklim krizi, kıtlık, yoksulluk, göç ve eşitsizliklerin artışı gibi küresel sorunlara çözüm üretmek amacıyla Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi şirketleri, iş stratejilerini ve süreçlerini daha iyi bir dünya için değiştirmeleri yönünde teşvik etmektedir. Artık kurumlar, gezegen ve toplum için yaşamsal sorunlara yönelik çözüm odaklı adımlar atmaları ve sürdürülebilir iş modelleri benimsemeleri gerektiğinin farkına varmaktadır. Öte yandan, iş dünyasında, sürdürülebilirliğin izlenmesi gereken yeni bir akım gibi ele alındığı da görülmektedir.

Sürdürülebilirliğin bir yeşil yıkama aracı haline gelmemesi için, kuşkusuz iletişimcilere önemli bir liderlik görevi düşmektedir. Kurum ve paydaşlar arasında karşılıklı anlayış ve bağ geliştirmeyi esas alan halkla ilişkiler, gerekli mekanizmaları tasarlayıp yöneterek, üst yönetimin sürdürülebilirliğe stratejik iletişim perspektifi ile bakmasını sağlamalıdır. Sürdürülebilirliğin bir iş stratejisi olarak benimsenerek organizasyonun tüm fonksiyon ve süreçlerinde hayata geçirilmesi ve toplumsal etki yaratması, stratejik iletişim anlayışı ile mümkün olabilir.

Sürdürülebilirlik iletişiminin, bilimsel ve profesyonel alanda ‘sürdürülebilirlikle ilgilenen iletişim’ olma çıkmazına girmeden, bir uzmanlık alanı olarak nasıl gelişebileceği tartışılması gereken bir konudur. Bu çerçevede sempozyum, “Sürdürülebilirlik İçin İletişim” üzerine başlatılacak bir

tartışma aracılığıyla, iletişimin toplumsal dönüşümü yaratmak üzere eğitim, bilim, sivil toplum, medya, siyaset ve endüstri ekseninde üstleneceği liderlik rolünü ele almayı amaçlamaktadır. Bu alanda çalışan araştırmacıları sempozyuma katkı sağlamaya davet ediyoruz.

Önemli tarihler

Özet gönderimi için son tarih: **26 Eylül 2022**

Kabul edilen bildirilerin duyurulması: **14 Ekim 2022**

Tam metinler için son gönderim tarihi: **3 Kasım 2022**

Sempozyum programının ilanı: **24 Kasım 2022**

Bildiri özetlerinin gönderimi

Bildiri özetleri 300-500 sözcük arasında olmalı ve çalışmanın kapsamını, teorik çerçevesini, amacını, yöntemini ve mümkün olan durumlarda sonuçlarını içermelidir. Gönderilen özetler teorik katkı, araştırma niteliği, yazım kalitesi, özgün değer ve sempozyum teması ile uyum kriterleri göz önünde tutularak değerlendirilecektir.

Bildiri özetleri pra@ieu.edu.tr adresine gönderilmelidir.

Katılım ücretleri

Sempozyum oturumlarına katılabilmek ve programda yer alabilmek için bildiri sahibi olan tüm katılımcılar sempozyuma kayıt olmalıdır.

Akademisyen 300 TL

Doktora öğrencisi 100 TL

Düzenleme Kurulu

Sibel Asna, A&B İletişim Yönetim Kurulu Başkanı

Prof. Dr. Ebru Uzunoğlu, İzmir Ekonomi Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

Doç. Dr. Selin Türkel, İzmir Ekonomi Üniversitesi İF Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Başkanı

Prof. Dr. Sema Misci Kip, İzmir Ekonomi Üniversitesi İF Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü

Doç. Dr. Zeynep Aksoy, İzmir Ekonomi Üniversitesi İF Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü

Dr. Öğr. Üyesi Pınar Umul Ünsal, İzmir Ekonomi Üniversitesi İF Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü

Öğr. Gör. Dr. Burak Amirak, İzmir Ekonomi Üniversitesi İF Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü

Arař. Gör. Aytunç Erçifci, İzmir Ekonomi Üniversitesi İF Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü

Arař. Gör. Burcu Yaman Akyar, İzmir Ekonomi Üniversitesi İF Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü

Arař. Gör. Serra Evcı, İzmir Ekonomi Üniversitesi İF Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü

Bilim Kurulu

Prof. Dr. Melike Aktař, Ankara Üniversitesi

Prof. Dr. Filiz Otay Demir, Maltepe Üniversitesi

Prof. Dr. Sevimece Karadođan Doruk, İstanbul Üniversitesi

Prof. Dr. Pelin Hürmeriç, Yeditepe Üniversitesi

Prof. Dr. Fatih Keskin, Ankara Üniversitesi

Prof. Dr. Sema Misci Kip, İzmir Ekonomi Üniversitesi

Prof. Dr. Ebru Özgen, Marmara Üniversitesi

Prof. Dr. Filiz Balta Peltekođlu, Marmara Üniversitesi

Prof. Dr. İdil Suher, Bahçeşehir Üniversitesi

Prof. Dr. Ebru Uzunoğlu, İzmir Ekonomi Üniversitesi

Prof. Dr. Billur Ülger, Yeditepe Üniversitesi

Prof. Dr. Beril Akıncı Vural, Ege Üniversitesi

Doç. Dr. Zeynep Aksoy, İzmir Ekonomi Üniversitesi

Doç. Dr. Ferah Onat, Yařar Üniversitesi

Doç. Dr. Selin Türkel, İzmir Ekonomi Üniversitesi