

PAZARLAMA İLETİŞİMİ VE HALKLA İLİŞKİLER KONUSU KİTAP LİSTESİ

No	Eser Adı	Yazar	Sınıflama	Yayın Tarihi	Yayın Yeri
1	"Reklamın iyisi kötüsü olmaz"	Aytemur, Sait	HD59 /A98	2004	Ankara
2	1988 British design and art direction: the 26th annual of the best of British advertising, television, graphic, product and editorial design and the international section		HF 5813 .G7 /N56	1988	London
3	20s: all-American ads		NC998.5 .A1 /A45	2004	Los Angeles
4	21. yüzyılda pazarlama profesyonelinin halkla ilişkiler el kitabı	Harris, Thomas L.	HD 59 /H37	2009	İstanbul
5	22 Temmuz bir dönemin sonu mu, başlangıcı mı?	Devran, Yusuf	DR603 /D49	2007	İstanbul
6	30s: all-American ads		NC998.5 .A1 /A45	2003	Los Angeles
7	50s: all-American ads		NC 998.5 .A1 /A45	2002	Los Angeles
8	6 steps to free publicity: for corporate publicists or solo professionals, including-- publishers, consultants, conference planners, politicians, inventors, artists, psychotherapists, and anyone else looking to attract media attention to their business or cause	Yudkin, Marcia	HD59 /Y83	2003	Franklin Lakes, NJ
9	60s: all-American ads		NC998.5 .A1 /A45	2002b	Los Angeles
10	69th art directors annual and 4th international exhibition		NC 997 /A78	1990	Mies
11	70s: all-American ads		NC998.5 .A1 /A45	2004b	Los Angeles
12	A big life in advertising	Lawrence, Mary Wells	HF5810 /L39	2002	New York
13	A branded world: adventures in public relations and the creation of superbrands	Levine, Michael	HD69 .B7 /L48	2003	Hoboken, N.J.
14	A practical guide to fundraising and public relations	Canning, Veronica	HV245 /C36	1999	London
15	A practitioner's guide to public relations research, measurement and evaluation	Stacks, Don W.	HM 1221 /S73	2010	New York, N.Y.
16	AB Komisyonu İlerleme Raporu Çerçevesinde Bağımsız Düzenleyici Kurumların Durumu ve Üst Kurullar Kanun Tasarısı Paneli tebliğleri, 9 Aralık 2004, Kadir Has Üniversitesi, İstanbul	AB Komisyonu İlerleme Raporu Çerçevesinde Bağımsız Düzenleyici Kurumların Durumu ve Üst Kurullar Kanun Tasarısı Paneli (2004: İstanbul)	HD2768 .T94 /A97	2004	İstanbul
17	Absolut book: the Absolut Vodka advertising story	Lewis, Richard W.	HF6161 .L46 /L49	1996	Boston
18	Açık hava şehir kitapları: Adıyaman		DS51 .A25 /A25	[t.y.]	İstanbul
19	Açık hava şehir kitapları: Elazığ		DS51 .E43 /A25	[t.y.]	İstanbul
20	Açık hava şehir kitapları: Erzincan		DS51 .E79 /A25	[t.y.]	İstanbul
21	Açık hava şehir kitapları: Mersin		DS51 .M47 /A25	[t.y.]	İstanbul
22	Açıklamalı İngilizce-Türkçe halkla ilişkiler kavramları	Görpe, Serra	HD 59 /G67	2001	İstanbul
23	Adım adım reklam üretimi: reklam filmi prodüksiyonu	Tan Akbulut, Nesrin	HF5801 /T36	2006	İstanbul
24	Advertising	Jefkins, Frank	HF5823 /J44	1999	London
25	Advertising		HF5821 /A38	1998	Oxford
26	Advertising and new media	Spurgeon, Christina	HF6146 .I58 /S68	2007	New York, NY
27	Advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective	Belch, George Eugene	HF5823 /B45	2007	Boston
28	Advertising by design :generating and designing creative ideas across media	Landa, Robin	HF 5823 /L23	2010	Hoboken, N.J.
29	Advertising by design: creating visual communications with graphic impact	Landa, Robin	HF5823 /L36	2004	Hoboken
30	Advertising campaign strategy: a guide to marketing communication plans	Parente, Donald E.	HF5837 /P37	2006	Mason, Ohio
31	Advertising excellence		HF5804 /A38	1995	New York

32	Advertising media planning	Sissors, Jack Z.	HF 5826.5 /S57	2002	Chicago
33	Advertising on the internet: how to get your message across on the	Armstrong, Steven	HF6146 /A76	2001	London
34	Advertising procedure	Kleppner, Otto	HF5823 /K54	1973	Englewood Cliffs, N.J., Prentice-
35	Advertising, promotion and supplemental aspects of integrated marketing communications	Shimp, Terence A.	HF5415.123 /S55	2003	Mason, Ohio
36	Advertising: principles and practice	Wells, William	HF5823 /W45	2006	Upper Saddle River, N.J.
37	Advertising: principles and practice	Wells, William	HF5823 /W45	1998	Upper Saddle River, N.J.
38	Advertising: principles and practice	Moriarty, Sandra Ernst	HF 5823 /M67	2009	Upper Saddle River, N.J.
39	Agency: inside the world of advertising	Pollick, Daniel G.	PS 3616 .O55 /P65	2001	San Jose, Calif..
40	Ağızdan ağıza pazarlama: dünyanın en güçlü pazarlama yönteminin 28 sırrı	Silverman, George	HF 5827.95 /S55	2007	İstanbul
41	Air wars: television advertising in election campaigns, 1952-2004	West, Darrell M.	JF 2112 .A4 /W47	2005	Washington, D.C.
42	Ajans dışındaysa çalıntıdır		HF 5815 .T9 /A33	2006	İstanbul
43	Akıllı alışveriş ansiklopedisi		HC79 .C63 /A35	[t.y.]	Ankara
44	America: sovereign defender or cowboy nation?	Shlapentokh, Vladimir	E902 /S55	2005	Burlington, VT
45	Ana çizgileriyle halkla ilişkiler	Çamdereli, Mete	HM263 /C36	2005	İstanbul
46	Anneme reklamcı olduğumu söylemeyin o beni bir genelevde piyanist sanıyor	Séguéla, Jacques.	HF 5810 .S44 /A56	1994	İstanbul
47	Another one bites the grass: making sense of international advertising	Anholt, Simon	HF5821 /A54	2000	New York
48	Avrupa Birliği Türkiye ve Ege Bölgesi'nde yatırım teşvikleri		HD1918 /A97	1996	İzmir
49	Avrupa haritasında Türkiye		DR479 .E85 /A97	2005	İstanbul
50	Avrupa ve biz	Ortaylı, İlber	DR479 .E85 /O78	2007	Ankara
51	Bağımsızlıklarının yirminci yılında Azerbaycan, Gürcistan ve Ukrayna Türk dilli halklar - Türkiye ile ilişkiler		DR 477 /B34	2012	Ankara
52	Basın ilanı böyle yapılır = Cutting edge advertising	Aitchison, Jim	HF5823 /A38	2006	İstanbul
53	Beni seç: reklam dünyasında tutunmanın okulda öğretilmeyen yolları = Pick me!: breaking into advertising and staying there	Vonk, Nancy	HF5828.4 /V66	2006	İstanbul
54	Beş BBDO'lu: Batten, Barton, Durstine, Osborn ve Rosenshine		HF 5823 /B47	2007	İstanbul
55	Bir felsefe sistemi olarak reklamcılık = Advertising as a philosophical system	Henry, Jules	HF5821 /H46	1995	İstanbul
56	Bir koca hayat (Reklamcılıkta) = A big life in advertising	Lawrence, Mary Wells	HF 5810 /L397	2002	İstanbul
57	Biraz cesaret !: krizde başarılı 10 markanın öyküsü	Vardar, Nükhet	HF5813 .I5 /V37	2004	İstanbul
58	Biraz da ben konuşayım: ünlü reklam eleştirmeni açtı ağzını yumdu gözünü!	Garfield, Bob	HF 5823 /G37	2003	İstanbul
59	Birinci basamak sağlık hizmetlerinde hasta memnuniyeti = Patient satisfaction with primary health care services		R 727.3 /B57	2010	Ankara
60	Blueprint for your library marketing plan: a guide to help you survive and thrive	Fisher, Patricia Holts	Z 716.3 /F57	2006	Chicago
61	Brand/story: Ralph, Vera, Johnny, Billy, and other adventures in fashion branding	Hancock, Joseph	HD 9940 .A2 /H36	2009	New York
62	Brandchild: remarkable insights into the minds of today's global kids and their relationships with brands	Lindstrom, Martin	HD69 .B7 /L56	2003	London ; Sterling, VA

63	Brandjam: humanizing brands through emotional design	Gobe, Marc	NC997 /G63	2007	New York
64	Breaking through culture shock: what you need to succeed in international business	Marx, Elisabeth	HD58.7 /M37	1999	London ; Naperville, IL
65	Buying and believing: Sri Lankan advertising and consumers in a transnational world	Kemper, Steven	HF 5813 .S72 /K46	2001	Chicago
66	Bütünleşik pazarlama iletişimi: halkla ilişkiler temelli bir model	Bozkurt, İzzet	HF5415 .Y36 /B69	2005	İstanbul
67	Campaign planner for integrated brand communications	Sayre, Shay	HF5823 /S29	2005	Mason, Ohio
68	Cannes: 42nd 51st international advertising festival		NC1001.5 /C36	1995	London
69	Can't buy my love: how advertising changes the way we think and feel	Kilbourne, Jean	HF 5823 /K55	2000	New York
70	Cases in advertising and marketing management: real situations for tomorrow's managers	Applegate, Edd	HF5823 /A67	2007	Lanham
71	Cases in public relations management	Swann, Patricia	HD 59 /S93	2010	New York
72	Channels of desire: mass images and the shaping of American consciousness	Ewen, Stuart	HF 5813 .U6 /E94	1992	Minneapolis
73	Communication and organizational culture: a key to understanding work experiences	Keyton, Joann	HD 58.7 /K49	2005	Thousand Oaks, Calif.
74	Confessions of an advertising man	Ogilvy, David	HF 5810 /O34	2008	London
75	Corporate communication	Argenti, Paul A.	HD 30.3 /A74	2009	Boston
76	Corporate communications for executives	Goodman, Michael B.	HD 30.3 /G66	1998	Albany
77	Corporate community relations: the principle of the neighbor of choice	Burke, Edmund M.	HD 59.2 /B87	1999	Westport, Conn.
78	Corporate reputation: 12 steps to safeguarding and recovering reputation	Gaines-Ross, Leslie	HD59.2 /G35	2008	Hoboken, N.J.
79	Cracking the ad code		HF 5821 /C73	2009	Cambridge, UK ; New York
80	Creating images and the psychology of marketing communication		HF 5415.32 /C74	2006	Mahwah, NJ
81	Creative advertising :ideas and techniques from the world's best campaigns	Pricken, Mario	HF5823 /P75	2005	London
82	Cutting edge advertising: how to create the world's best print for brands in the 21st century	Aitchison, Jim	HF5823 /A38	2004	Singapore ; New York
83	Çocuklara yönelik programlar ve bu programlarda yayımlanan reklamların içerik analizi		HQ 784 .M32 /C63	2009	Ankara
84	Çok kültürlü ortamlarda halkla ilişkiler, kurumsal iletişim ve yönetim		HD59 /C65	2005	İstanbul
85	DAGMAR: ölçülür reklam sonuçları için reklam hedeflerini tanımlamak = DAGMAR: defining advertising goals for measured advertising results	Dutka, Solomon	HF5823 /D88	2000	İstanbul
86	Decoding design: understanding and using symbols in visual communication: discover the hidden meanings inside common corporate logos and designs	Macnab, Maggie	NC 1002 .L63 /M33	2008	Cincinnati, Ohio
87	Deconstructing public relations: public relations criticism	Mickey, Thomas J.	HM1221 /M53	2003	Mahwah, N.J.
88	Design secrets: Products: 50 real-life projects uncovered		TS 171 /D47	2001	Gloucester, Mass.
89	Designing brand identity: an essential guide for the entire branding team	Wheeler, Alina	HD 69 .B7 /W44	2009	Hoboken, N.J.

90	Developing a creative and innovative integrated marketing communications plan: a working model	Ogden, James R.	HF5415.123 /O37	1998	Upper Saddle River, N.J.
91	Developing the public relations campaign: a team-based approach	Bobbitt, William Randy	HM 1221 /B63	2009	Boston, MA
92	Digital strategies for powerful corporate communications	Argenti, Paul A.	HD 69 .S8 /A74	2009	New York
93	Dilbilim, strateji, mesaj, retorik, göstergebilim: reklamın dili	Batı, Uğur	HF 5823 /B38	2010	İstanbul
94	Dreyfus olayı: Adalet için bir savaşın öyküsü	Zola, Émile	DC354 /Z65	1984	İstanbul
95	Effective PR made easy	Proud, Ian	HM263 /P76	2002	London
96	Effective public relations	Cutlip, Scott M.	HM263 /C88	1999	Upper Saddle River, New
97	Effective writing skills for public relations	Foster, John	PE1479 .F67 /E34	1998	London
98	Ege Ernar: bir öncü reklamcı ve sıradışı yaşamı	Sezer, Kemal	HF5810 .T8 /S49	2003	İstanbul
99	Eli Aciman: Advertising: a word he dislikes, a profession he loves	Baransel, Nil	HF5810 .A44 /B37	2004	İstanbul
100	Encyclopedia of public relations		HD59 /E53	2005	Thousand Oaks, CA
101	Eski Türkler ve Osmanlı'da halkla ilişkiler	Kazan, Emine	HD59.6 .T9 /K39	2007	İstanbul
102	Essentials of corporate communication: implementing practices for effective reputation management	Riel, C. B. M. van	HD 30.3 /R54	2007	London ; New York
103	Essentials of marketing communications	Blythe, Jim	HF5415 /B59	2006	New York
104	Eşikaltı büyücüler: dehşet, ölüm ve seks üçgeninde reklam ve propaganda	İzgören, Ahmet Şerif	HF 5827.9 /I94	2006	Ankara
105	E-şirket taktikleri		HF 5548.32 /E85	2000	[İstanbul]
106	Etkili iletişim terimleri: reklamcılık: halkla ilişkiler ve tanıtım: pazarlama		HD30.3 /E85	2002	İstanbul
107	Excellence in advertising: the IPA guide to best practice	Butterfield, Leslie	HF5823 .E93 /B88	1999	Oxford
108	Exploring public relations		HM1221 /E97	2006	Harlow, England ; New York
109	Failing to win: perceptions of victory and defeat in international politics	Johnson, Dominic D. P.	U 21.2 /J64	2006	Cambridge, Mass.
110	Fashion and graphics	Blanchard, Tamsin	NC1878 .F37 /B53	2004	London
111	Fashion brand merchandising	Kendall, Gordon T.	HD 9940 .A2 /K46	2009	New York, N.Y.
112	Fashion brands: branding style from Armani to Zara	Tungate, Mark	HD 9940 .A2 /T86	2005	Philadelphia
113	Fashion icon: the power of fashion in graphic design	Toth, Mike	HF6161 .C44 /T68	2003	Gloucester, Mass.
114	Fashion public relations	Sherman, Gerald J.	TT 497 /S45	2010	New York
115	Felis ödülleri 2006		HF6178 /F45	2007	İstanbul
116	Framing the Intifada: people and media		DS 119.75 /F73	1993	Norwood, N.J.
117	Fransa'da toplum destekli polis uygulama kılavuzu = Guide pratique de la police de proximite		HV 8204 /F73	2009	Ankara
118	Fueling our fears: stereotyping, media coverage, and public opinion of Muslim Americans	Nacos, Brigitte Lebens	E 184 .M88 /N33	2007	Lanham, Md.
119	Geleceği şekillendirmek: Yaşam kalitesi için stratejik düşünmek	Argüden, R. Yılmaz	HD30.28 /A74	2004	İstanbul
120	Gerçek, yalanlar: Reklamcılık: Müşteri planlama sanatı	Steel, Jon	HF 5837 /S74	2000	Ankara
121	Gıda sektöründe sağlık beyanları ve reklam /Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii Dernekleri Federasyonu		HF6161 .F616 /G53	2006	Ankara
122	Grafik tasarım ve reklam	Teker, Ulufer	HF 5823 /T45	2009	İstanbul

123	Graphic design basics	Arntson, Amy E.	NC1000 /A76	2003	Australia ; United States
124	Guerilla P.R. wired: waging a successful publicity campaign online, offline, and everywhere in between	Levine, Michael	HD59 /L48	2001	Chicago
125	Guerrilla marketing: secrets for making big profits from your small business	Levinson, Jay Conrad	HF5415 /L48	1993	Boston
126	Haksız rekabetten ve aldatıcı reklamlardan doğan uyumsuzluklarda uygulanacak hukuk	Tarman, Zeynep Derya	KKX 1234 /T37	2011	İstanbul
127	Halkla ilişkiler	Ertekin, Yücel	HM263 /E78	1995	Ankara
128	Halkla ilişkiler	Kazancı, Metin	HD59.2 /K39	1980	Ankara
129	Halkla ilişkiler	Bülbül, A.Rıdvan	HD59 /B85	2004	Ankara
130	Halkla ilişkiler	Kalyon, Yeşim	HD59 /K35	2007	Ankara
131	Halkla ilişkiler	Bilgin, Lale	HM 263 /B55	2008	İstanbul
132	Halkla ilişkiler	İşçi, Metin	HD 59 /I83	2002	İstanbul
133	Halkla ilişkiler kitabı		HD 59 /H35	2003	İstanbul
134	Halkla ilişkiler nedir?	Peltekoğlu, Filiz Balta	HD59 /P45	2007	İstanbul
135	Halkla ilişkiler stratejiniz: kadınlar için pazarlama iletişimi ve halkla ilişkiler teknikleri	Braun-Höller, Astrid	HD59 /B73	2007	İstanbul
136	Halkla ilişkiler uygulaması olarak lobcilik	Canöz, Kadir	JK1118 /C36	2007	İstanbul
137	Halkla ilişkiler üzerine: disiplinlerarası bir alanın yönelimleri		HD 59 /H355	2009	Ankara
138	Halkla ilişkiler ve medya	Okay, Aydemir	HM1221 /O33	2007	İstanbul
139	Halkla ilişkiler ve reklamcılık: temel ilkeler- uygulamadan örnekler	Tikveş, Özkan	HD59 /T55	2005	İstanbul
140	Halkla ilişkiler yönetimi		HD 59 /H3555	2009	İstanbul
141	Halkla ilişkiler: (pazarlama yönlü bir yaklaşım)	Alikışoğlu, Mehmet	HD 59 /A45	2009	İstanbul
142	Halkla ilişkiler: bir gerilla savaşı (kablolu dünyada)	Levine, Michael	HD59 /L48	2004	İstanbul
143	Halkla ilişkiler: imaj mühendisliği vizyonundan	Budak, Gönül	HM 263 /B83	2010	İzmir
144	Halkla ilişkiler: kavram, strateji ve uygulamaları	Okay, Ayla	HM 1221 /O339	2007	İstanbul
145	Halkla ilişkiler: Teori ve uygulama		HD 59 /H35	2009	Ankara
146	Halkla ilişkilerde eleştirel yaklaşımlar = Critical perspectives in public relations		HD59.6 .U6 /H35	2002	Ankara
147	Halkla ilişkilerde etkinlik yoluyla imaj olusturulması	Gültekin, Bilgehan	HM 263 /G89	2006	Ankara
148	Halkla ilişkilerde kuramsal yaklaşımlar		HM 1221 /H35	2009	Ankara
149	Halkla ilişkilerde örnek olay analizi	Pala, Hakan	HM 1221 /P35	2007	Ankara
150	Halkla ilişkilerde ve iletişim yönetiminde mükemmellik = Excellent public relations and effective organizations		HD59.6 .U6 /H35	2005	İstanbul
151	Halkla ilişkilere nereden başlamalı?	Kadıbeşegil, Salim	HD59 /K33	1993	Ankara
152	Halkla ilişkilerin el kitabı	Theaker, Alison	HD59 /T44	2008	İstanbul
153	Handbook of public relations		HD59 /H36	2001	Thousand Oaks, Calif.
154	Handbook of research on global corporate citizenship		HD 60 /H36	2008	Cheltenham, UK ; Northampton, MA
155	Hayatımız reklam: Türkiye'nin reklam ustalarıyla söyleşiler	Özkan, Pelin	HF 6182 .T9 /O95	2005	İstanbul
156	Haydut millet: Dünya'nın bilmediği	Scowen, Peter	E840 /S36	2006	İstanbul
157	Hesap verebilen reklam: Yöneticiler ve analistler için elkitabı	Broadbent, Simon	HF5827 /B76	2003	İstanbul
158	Hey, Whipple, squeeze this: a guide to creating great ads	Sullivan, Luke	HF5825 /S85	2003	Hoboken, N.J.
159	History of advertising animation 1930-1940		PN 1997 /H57	2004 DVD	

160	History of advertising animation 1940-1950		PN 1997 /H57	2004b DVD	A2zcds.com
161	History of advertising animation 1950-1960		PN 1997 /H57	2004b DVD	A2zcds.com
162	History of advertising: animation, 1930-1940		PN 1997 /H57	2004 DVD	
163	History of advertising: animation, 1940-1950		PN 1997 /H57	2004b	
164	History of advertising: animation, 1950-1960		PN 1997 /H57	2004b DVD	
165	How advertising works: the role of research		HF5823 /H69	1998	Thousand Oaks, Calif.
166	How to create and deliver winning advertising and presentations	Moriarty, Sandra E. (Sandra Ernst)	HF5438.8 .P74 /M67	1991	Lincolnwood, Ill., USA
167	How to create effective TV commercials	Baldwin, Huntley	HF6146 .T42 /B35	1989	Lincolnwood, Ill.
168	How to sell banquets: the key to conference and function promotion	Taylor, Derek	TX911.2 /T39	1981	[Boston]
169	IMC, the next generation: five steps for delivering value and measuring returns using marketing communication	Schultz, Don E.	HF5415 /S38	2003	Boston
170	Instructor's manual and test bank to accompany advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective	Belch, George E.	HF 5823 /B45	2000	Boston, Mass.
171	Integrated advertising, promotion, and marketing communications	Clow, Kenneth E.	HF 5415.123 /C56	2012	Boston
172	Integrated advertising, promotion, and marketing communications	Clow, Kenneth E.	HF 5415.123 /C56	2007	Upper Saddle River, NJ
173	Integrated marketing communication in advertising and promotion	Shimp, Terence A.	HF 5415.123 /S54	2010	Mason, Ohio
174	Integrated marketing communications	Pickton, David	HF5415.123 /P53	2004	Upper Saddle River, N.J.
175	Integrated marketing communications	Pickton, David	HF 5415.123 /P53	2004	Harlow, England ; New York
176	Integrated marketing communications	Ouwensloot, Hans	HF 5415.123 /O99	2008	London
177	Integrated marketing communications	Pickton, David	HF 5415.123 /P53	2004	Harlow, England ; New York
178	Intercultural dialogue and citizenship: translating values into actions a common project for europeans and their partners		HM 1211 /I58	2007	Venice
179	İkinci mevkide yolculuk: reklam, medya, halkla ilişkiler ve başka şeyler	Çakar, Fuat	HF5821 /C35	2003	İstanbul
180	İletişim ağlarının ekonomisi: telekomünikasyon, kitle iletişimi, yazılım ve internet		HE7631 /I44	2005	Ankara
181	İletişim hayattır: Alaeddin Asna kitabı	Asna, M. Alaeddin	HM 263 /A76	2009	İstanbul
182	İletişim odaklı pazarlama: tüketiciden müşteri yaratmak	Bozkurt, İzzet	HF5415.123 /B69	2004	İstanbul
183	İletişim rehberi 2008: pazarlama ve pazarlama iletişimi sektörünün el kitabı		HF 5415 /I44	2008	İstanbul
184	integrated marketing communications in advertising, promotion	Shimp, Terence A.	HF5415.123 /S55	2007	Mason
185	international banking and finance	Sneyd, Michael R.	PE1127 .B86 /S64 - 96-	1992	London
186	international and intercultural public relations: a campaign case approach	Parkinson, Michael G.	HM1221 /P37	2006	Boston
187	international management: cross-cultural dimensions	Mead, Richard	HD62.4 /M43	1998	London
188	international public relations: a comparative analysis		HM263 /I58	1996	Mahwah, N.J.

189	international public relations: negotiating culture, identity, and power	Curtin, Patricia Ann	HM1221 /C87	2007	Thousand Oaks
190	İnternet çağında kurumsal iletişim		P 90 /I58	2009	İstanbul
191	İrtica ve ABD kıskacında Türkiye	Kaleli, Lütfi	BP 173.7 /K35	2004	İstanbul
192	İşletmelerde halkla ilişkiler	Sabuncuoğlu, Zeyyat	HD59 /S23	2007	Bursa
193	İşletmelerde kurumsallaşma ve kurumsal iletişimin önemi: panel, 27.10.2009		HD 29 /I75	2010	İstanbul
194	it's not just PR: public relations in society	Coombs, W. Timothy	HM1221 /C66	2007	Malden, MA
195	İyi iletişim iyi pazarlama	Baltacıoğlu, Tunçdan	HF5415.123 /B35	2007	İstanbul
196	İyi reklam yapmanın 101 yolu	Harris, Godfrey	HF5821 /H37	2001	İstanbul
197	İyi yönetişimin temel unsurları		HM1261 /I95	2003	Ankara
198	İzmir reklamcılık sektörünün gelişimi konusunda alınması gereken önlemler		HD30.3 /I96	2000	İzmir
199	John Clare's guide to media handling	Clare, John	HD 59 /C53	2001	Aldershot, England
200	Kampanya planlaması: reklam temelli pazarlama planı	Avery, Jim	HF5837 /A94	2005	İstanbul
201	Kamuoyunun aydınlatılmasında yatırımcı ilişkileri		HG 4525 /K35	2009	Eskişehir
202	Kamusal alanda Avrupa Birliği tartışmaları: haber medyası incelemesi	Toker, Huriye	HC 240.25 .T8 /T65	2012	Ankara
203	Kazananlar : III. Effie Türkiye reklam etkinliği yarışması 2009		HF 5823 /K39	2009	İstanbul
204	Kazananlar : IV. Effie Türkiye reklam etkinliği yarışması 2011		HF 5823 /K39	2011	İstanbul
205	Kazananlar: 1. Effie Türkiye Reklam Etkinliği Yarışması 2005		HF6182 .T9 /K39	2006	İstanbul
206	Kazananlar: 2. Effie Türkiye Reklam Etkinliği Yarışması 2007		HF6182 .T9 /K39	2008	İstanbul
207	Kırmızı kitap 2002/2003: basında en iyiler reklam ödülleri		HF5821 /K57	[2003]	[İstanbul]
208	King Leopold's ghost: a story of greed, terror, and heroism in Colonial Africa	Hochschild, Adam	DT 655 /H63	1998	Boston
209	Kiss and sell: writing for advertising	Sawyer, Robert	PE 1479 .B87 /S29	2005	Lausanne
210	Kleppner's Advertising procedure	Lane, W. Ronald	HF 5823 /K54	2011	Upper Saddle River, N.J.
211	Kleppner's advertising procedure	Kleppner, Otto	HF5823 /K54	2004	Upper Saddle River, N.J.
212	Kriz yönetimi: halkla ilişkiler açısından bir değerlendirme	Pira, Aylin	HD49 /P57	2004	İstanbul
213	Kuramda ve uygulamada halkla ilişkiler: (public relations)	Asna, Alaeddin	HD 59/ A86	2006	İstanbul
214	Kurum kimliği	Okay, Ayla	HD 59.2 /O33	2000	İstanbul
215	Kurum kimliği	Okay, Ayla	HD 59.2 /O33	2003	İstanbul
216	Kurumiçi halkla ilişkiler: [kutlamaları ritüeller, törenler, ödüller]	Deal, Terrence E.	HD 59 /D47	2001	İstanbul
217	Kurumsal iletişim teoriden pratiğe	Vural, Z. Beril Akıncı	HD 58.7 /V87	2013	İstanbul
218	Kurumsal itibarınızdan kaç sifir atabilirsiniz?: iç iletişimin kurumsal itibar ile etkileşimine yönetsel bir bakış	Dörtok, Arın	HD58.7 /D67	2004	İstanbul
219	Kurumsal reklamın anlattıkları	Elden, Müge	HF5823 /E43	2006	İstanbul
220	Küçük bir reklam bütçesiyle büyük sonuçlar = how to get big results from a small advertising budget	Smith, Cynthia S.	HF5823 /S65	1996	İstanbul
221	Legal and ethical restraints on public relations	Gower, Karla K.	HM1221 /G69	2003	Prospect Heights, Ill.
222	Library/vendor relationships		Z 716.6 /L53	2006	New York
223	Lovemarks: the future beyond brands	Roberts, Kevin	HD69 .B7 /R63	2004	New York, NY
224	Making it in public relations: an insider's guide to career opportunities	Mogel, Leonard	HM1221 /M64	2002	Mahwah, N.J.

225	Making sense of managing culture	Cray, David ; Mallory, Geoffrey	HD30.55 /C73	1998	London
226	Markalařma ve reklam	Deniz, Ersu	HD 69 .B7 /H65	2008	İstanbul
227	Markanın DNA'sı: eşsiz ve dayanıklı markalar yaratmanın kuralları	Perry, Alycia	HD69 .B7 /P47	2003	İstanbul
228	Marketing communications	Blythe, Jim	HF5415.123 /B59	2000	London
229	Marketing communications	Egan, John	HF 5415.123 /E33	2007	London ; United States
230	Marketing communications in tourism and hospitality: concepts, strategies and cases	McCabe, Scott	TX 911.3 .M3 /M33	2009	Amsterdam ; Boston
231	Marketing communications: an integrated approach	Smith, P. R.	HF5415.123 /S65	1999	London
232	Marketing communications: interactivity, communities, and content	Fill, Chris	HF 5415.123 /F55	2009	Harlow, England ; New York
233	Marketing on the internet: how to make the Worldwide Web work for you	Collin, Simon	HF6146 .I58 /C65	1998	London
234	Marketing productivity analysis	Sevin, Charles Henry	HF5415 /S48	1965	St. Louis
235	Marketing public relations: a marketer's approach to public relations and social media	Giannini, Gaetan T.	HD 59 /G53	2010	Upper Saddle River, N.J.
236	Marketing your business on the internet : a practical step-by-step guide for all business owners and managers	Edlington, Sara	HF5415.12 /E35	2000	Plymouth
237	Masallar ve gerçeklerle reklamcılık: reklamcılığın doğru bilinen 28 yanlışı	Jones, John Philip	HF 5823 /J66	2006	İstanbul
238	Media planning: a practical guide	Surmanek, Jim	HF5826.5 /S86	1996	Lincolnwood, Ill., USA
239	Media training 101: a guide to meeting the press	Stewart, Sally A.	HD 59 /S75	2004	Hoboken, N.J.
240	Medya ile ilişkiler rehberi	Stewart, Sally.	HD59 /S74	2005	İstanbul
241	Medya planı nasıl hazırlanır?	Sissors, Jack Z.	HF 5826.5 /S57	2008	İstanbul
242	Medya rehberi 1: arařtırma		HF5814 /M43	2000	İstanbul
243	Medya rehberi 2: televizyon		HF6146 /M43	2000	İstanbul
244	Medya rehberi 3: gazete		HF5905 /M43	2000	İstanbul
245	Medya rehberi 4: radyo		P90 /M43	2000	İstanbul
246	Medya rehberi 5: internet'te reklam		P90 /M43	2000b	İstanbul
247	Medya ve toplum		P95.82 .T9 /M43	2005	İstanbul
248	Modern Türk reklamcılığının kurucusu: Bay Acıman		HF 5813 .T9 /M63	2011	İstanbul
249	Most common mistakes: public relations		HD 59 /M67	2001 DVD	Wizard Academy Press
250	My life in advertising and scientific advertising: two works	Hopkins, Claude C.	HF5810 /H67	1997	Chicago
251	Neden herkes futbol ve reklamdan anlar: reklamda vasattan kurtulma yolları	Karahasan, Fatoř	HF5823 /K37	2007	İstanbul
252	Nedir bu reklam?	Babacan, Muazzez	HF 5823 /B33	2008	İstanbul
253	New strategies for reputation management: gaining control of issues, crises and corporate social responsibility	Griffin, Andrew	HD59.2 /G75	2008	Philadelphia
254	Notlar ve değinmelerle bir PR'cının meslek anıları	Asna, M. Alaeddin	HM263 /A86	2005	İstanbul
255	NTC's dictionary of advertising	Wiechmann, Jack G.	HF5803 /W54	1993	Lincolnwood, Ill., USA
256	Ogilvy on advertising	Ogilvy, David	HF5823 /O35	1985	New York
257	Ogilvy on advertising	Ogilvy, David	HF 5823 /O35	2011	London
258	On deadline: managing media relations	Howard, Carole M.	HD59 /H69	2000	Prospect Heights, Ill.
259	On deadline: managing media relations	Howard, Carole M.	HD59 /H69	2006	Prospect Heights, Ill.
260	Opportunities in public relations careers	Rotman, Morris B.	HD59 /R68	2001	Chicago
261	Pazarlama iletişimi yönetimi	Odabaşı, Yavuz	HF5415.123 /O33	2005	İstanbul

262	Pazarlama iletişimi yönetimi	Odabaşı, Yavuz	HF 5415.123 /O33	2003	Ankara
263	Pazarlama, tanıtım, halkla ilişkiler	Garih, Üzeyir	HF5415 /G37	2000	İstanbul
264	Pazarlamada yeni yaklaşımlar ve reklam	Kocabaş, Füsün	HF5415 /K63	2005	İstanbul
265	Perspectives on organizational fit		HD 58.7 /P47	2007	New York
266	Persuasion in advertising	O'Shaughnessy, John	HF 5822 /O84	2004	London ; New York
267	Planning and managing public relations campaigns	Gregory, Anne	HM 1221 /G74	2000	London
268	Politikada halkla ilişkiler	Oktay, Mahmut	JN71 /O38	2002	İstanbul
269	Positioning: the battle for your mind	Ries, Al	HF5827.2 /R54	2001	New York
270	PR 2.0: new media, new tools, new audiences	Breakenridge, Deirdre	HD 59 /B74	2008	Upper Saddle River, N.J.
271	PR strategy and application: managing influence	Coombs, W. Timothy	HD 59 /C66	2010	Chichester, U.K. ; Malden, MA
272	Precarious life: the powers of mourning and violence	Butler, Judith	HV 6432 /B88	2006	London ; New York
273	Prime time activism: media strategies for grassroots organizing	Ryan, Charlotte	JF 2112 .P8 /R93	1991	Boston, MA
274	Primer of public relations research	Stacks, Don W.	HM1221 /S73	2002	New York
275	Principles of advertising and IMC	Duncan, Tom	HF5415.13 /D86	2005	Boston
276	Profesyonel bir ilişki: medya ve halkla ilişkiler	Aydede, Ceyda	HM1221 /A93	2004	İstanbul
277	Projections of power: framing news, public opinion, and U.S. foreign policy	Entman, Robert M.	E 840 /E57	2004	Chicago
278	Public information campaigns and opinion research: a handbook for the student and practitioner		JF2112 .C3 /P83	2002	London ; Thousand Oaks, Calif.
279	Public participation in foreign policy		JZ 1305 /P82	2012	Houndmills, Basingstoke, Hampshire
280	Public relations	Kogan, Irwing Smith	HM263 /K64	1967	New York
281	Public relations and communication management in Europe: a nation-by-nation introduction to public relations theory and practice		HM1221 /P83	2004	Berlin ; New York
282	Public relations as relationship management :a relational approach to the study and practice of public relations		HD59 /P83	2000	Mahwah, N.J.
283	Public relations campaigns		HD 59 /P83	2009	South Melbourne, Vic. ; New York
284	Public relations ethics	Seib, Philip M.	HM263 /S45	2006	Mason, OH
285	Public relations for marketing professionals	Haywood, Roger	HF5415.13 /H39	1998	Houndmills, Basingstoke, Hampshire
286	Public relations history: from the 17th to the 20th century: the antecedents	Cutlip, Scott M.	HM263 /C88	1995	Hillsdale, N.J.
287	Public relations in the marketing mix: introducing vulnerability relations	Goldman, Jordan	HF5415.123 /G65	1984	Lincolnwood, Ill., U.S.A.
288	Public relations on the Net: winning strategies to inform and influence the media, the investment community, the government, the public, and more!	Holtz, Shel	HD59 /H65	1998	New York
289	Public relations practices: managerial case studies and problems	Center, Allen H.	HM263 /C468	2002	Upper Saddle River, N.J.
290	Public relations practices: managerial case studies and problems		HM 263 /P83	2008	Upper Saddle River, N.J.
291	Public relations research: an international perspective		HM263 /P83	1997	London ; Boston
292	Public relations writing: principles in practice	Treadwell, Donald	HM1221 /T74	2005	Thousand Oaks, Calif.

293	Public relations writing: the essentials of style and format	Bivins, Thomas H.	HM 1221 /B58	2008	Boston
294	Public relations: a values-driven approach	Guth, David	HM1221 /G88	2006	Boston
295	Public relations: a values-driven approach	Guth, David	HM1221 /G88	2007	Boston, MA
296	Public relations: critical debates and contemporary practice		HM1221 /P83	2006	Mahwah, N.J.
297	Public relations: strategies and tactics		HM1221 /P83	2005	Boston
298	Public relations: strategies and tactics		HM 1221 /P83	2009	Boston
299	Public relations: strategies and tactics	Wilcox, Dennis L.	HM 1221 /W55	2012	Boston
300	Public relations: the complete guide	Marconi, Joe	HD59 /M37	2004	Mason, Ohio
301	Public relations: the profession and the practice	Baskin, Otis W	HM263 /B37	1997	Boston
302	Public relations: the profession and the practice		HM 1221 /P83	2008	Boston
303	Public relations: the profession and the practice		HM 1221 /P835	2009	Boston
304	Publicity and public relations	Doty, Dorothy I.	HD59 /D68	2001	Hauppauge, N.Y.
305	Publicity for nonprofits: generating media exposure that leads to awareness, growth, and contributions	Beckwith, Sandra L.	HM1226 /B43	2006	Chicago, IL
306	Putting the public back in public relations: how social media is reinventing the aging business of PR	Solis, Brian	HD 59 /S65	2009	Upper Saddle River, N.J.
307	Qualitative research methods in public relations and marketing communications	Daymon, Christine	HD 59 /D39	2011	New York, NY
308	Radar-altı iletişim / Jonathan Bond,	Bond, Jonathan	HF5813 .U6 /B66	2004	İstanbul
309	Reflections on the image of the Turk in Europe	Burçoğlu, Nedret Kuran	DR 479 .E85 /B87	2009	Beylerbeyi, İstanbul
310	Reklam dünyasının iç yüzü: başarılı sonuçlar almak için reklam ajansınızı nasıl yönetmelisiniz = advertising on trial	Ring, Jim	HF6178 /R56	1996	İstanbul
311	Reklam fotoğrafçılığı	Kasım, Metin	TR690.4 /K37	2005	Konya
312	Reklam hukuku ve uygulaması	İnal, Emrehan	KKX 1237 /I53	2008	İstanbul
313	Reklam kampanyası planlaması.	Ünlü, İlhan	HF 5837 /U55	1987	Eskişehir
314	Reklam nasıl işe yarar: Araştırmanın rolü		HF 5823 /R45	2004	İstanbul
315	Reklam terimleri ve kavramları sözlüğü = an english-turkish dictionary of advertising with turkish-english index	Gülsoy, Tanses	HF5803 /G85	1999	İstanbul
316	Reklam ve medya planlaması	Erol, Gülbuğ	HF5826.5 /E76	2007	İstanbul
317	Reklam ve reklam mevzuatı	Avşar, Zakir	KKX1237 /A97	2004	Ankara
318	Reklam ve reklamcılık	Elden, Müge	HF 5823 /E43	2009	İstanbul
319	Reklam ve yönetim	Hofsoos, Emil	HF5823 /H64	1999	Ankara
320	Reklamcılığı globalleştiren adam: Marion Harper		HF 5810 .H37 /R45	2005	İstanbul
321	Reklamcılığımızın ilk yüzyılı: 1840-1940		HF5821 /R45	[t.y.]	İstanbul
322	Reklamcılığın büyüğü çifti: Helen ve Stanley Resor		HF 5810 .R47 /R45	2005	İstanbul
323	Reklamcılığın geleceği	Cappo, Joe	HF 5821 /C37	2005	İstanbul
324	Reklamcılık yaşantım ve bilimsel reklamcılık	Hopkins, Claude C.	HF 5810 /H67	2001	İstanbul
325	Reklamcılık: bakmak ve görmek		HF 5823 /R45	2009	Ankara
326	Reklamcılıktan nefret eden bir reklamcı: Howard Gossage		HF 5810 .G67 /R45	2007	İstanbul
327	Reklamda doğa imgesinin sunumu	Aytekin, Nihan	P 96 .D64 /A98	2012	İzmir
328	Reklamın marka değerine etkisi	Franzen, Giep	HF5814 /F73	2005	İstanbul
329	Reklamın sokak çocuğu: Ersin Salman'ın yaşamöyküsü	Sezer, Kemal	HF 5810 /S49	2005	İstanbul
330	Reklamın şifresini kırmak		HF 5821 /R45	2011	İstanbul
331	Reklamlardan sonra	Borça, Güven	HF5813 /B67	2002	İstanbul
332	Reklamları izlediniz	Yavuz, Şahinde	HF5823 /Y38	2007	Ankara

333	Reklamların dili: reklamlarda anlam ve ideoloji = decoding advertisements: ideology and meaning in advertising	Williamson, Judith	HF5821 /W55	2001	Ankara
334	Reklamların izleyiciler üzerindeki etkileri: panel, 22-23 Ocak 2004 Ankara	Reklamların İzleyiciler Üzerindeki Etkileri (2004: Ankara)	HF 5831 /R45	2004	Ankara
335	Reputation management: the key to successful public relations and corporate communication	Doorley, John	HD30.3 /D66	2007	New York ; London
336	Ripped : t-shirts from the underground		NK 4890 .S45 /R57	2012	New York
337	Russia as a network state : what works in Russia when state institutions do not?		JN 6695 /R87	2011	Basingstoke [England] ;New York, NY
338	Sağlık hizmetlerine katkıda bulunan hayırseverler		RA971.3 /S24	1999	Ankara
339	Satılık hastalıklar = Selling sickness	Moynihan, Ray	HD9665.5 /M69	2006	İstanbul
340	Satış geliştirme faaliyetlerinin müşteri davranışları üzerine etkisi	Erdem, Şakir	HF 5823 /E73	2010	İstanbul
341	Satisfaction guaranteed: the making of the American mass market	Strasser, Susan	HF 5813 .U6 /S79	1995	Washington, D.C.
342	Seçim kampanyalarında geleneksel medya, internet ve sosyal medyanın kullanımı		JF 2112 .A4 /S43	2011	İstanbul
343	Seçimler, siyasal reklamlar ve siyasal iletişim	Tokgöz, Oya	JQ 1809 .A5 /T65	2010	Ankara
344	Selling places: the marketing and promotion of towns and cities, 1850-2000	Ward, Stephen Victor	HT325 /W37	1998	London ; New York
345	Sıradana hayır!: Raymond Rubicam		HF 5810 .R83 /S57	2005	İstanbul
346	Sivil toplum örgütlerinde halkla ilişkiler	Biber, Ayhan	P96 /B53	2006	Ankara
347	Siyasal iletişim yönetimi: siyasette marka yaratmak	Uztuğ, Ferruh	JF2112 .C3 /U98	2004	İstanbul
348	Siyasal reklamcılık: dünyadan ve Türkiye'den örneklerle	Topuz, Hıfzı	JF2112 .A4 /T67	1991	İstanbul
349	Siyaset ve halkla ilişkiler	Varol, Muharrem	JF2112 .P8 /V37	2002	Bişkek
350	Social communication in advertising: consumption in the mediated marketplace		HF5827 /S63	2005	New York
351	Sosyal devletin yükselişi ve düşüşü	Kara, Uğur	JC 479 /K37	2004	Ankara
352	Sovyetler Birliği'nin dağılmasından yirmi yıl sonra Rusya Federasyonu: Türk dilli halklar-Türkiye ile ilişkiler		DK 34 .T8 /S689	2012	Ankara
353	Sport public relations: managing organizational communication	Stoldt, G. Clayton	GV714 /S76	2006	Champaign, IL
354	Strategic communications planning: for effective public relations and marketing	Wilson, Laurie J.	HD 30.3 /W55	2008	Dubuque, Iowa
355	Strategic issues management: organizations and public policy challenges	Heath, Robert Lawrence	HD59.5 /H43	1997	Thousand Oaks, Calif.
356	Strategic marketing for educational institutions	Kotler, Philip	LB2806 /K68	1985	Englewood Cliffs, N.J.
357	Strategic media decisions	Azzaro, Marian	HF5415 /A99	2004	Chicago, IL
358	Strategic planning for public relations	Smith, Ronald D.,	HM 1221 /S65	2009	New York
359	Sunk costs and market structure: price competition, advertising, and the evolution of concentration	Sutton, John	HD2326 /S88	2007	Cambridge, Mass.
360	Superbrands: Türkiye'nin süpermarkaları 2005		HD69 .B7 /S87	2005	İstanbul
361	Television and political advertising		JF 2112 .A4 /T45	1991	Hillsdale, N.J.
362	Televizyon reklamcılığı: (sinemanın etkisinde düşünsel ve görüntüsel yaratım öğeleri açısından)	Yolcu, Ergün	HF 6146 .T42 /Y65	2001	İstanbul
363	Televizyon reklamlarında kadına yönelik oluşturulan toplumsal kimlik	Mengü, Seda Çakar	PN 1992.8 .M54 /T45	2004	İstanbul

364	Televizyon reklamlarında kadına yönelik şiddet: şiddetin nesnesi kadın	Büker, Seçil	HF 5827 /B85	1999	İstanbul
365	Teori ve pratikte halkla ilişkiler	Erdoğan, İrfan	HD 59 /E73	2008	Ankara
366	Teorik ve uygulamalı halkla ilişkiler kampanyaları	Aydede, Ceyda	HD59.2 /A93	2007	Ankara
367	The 67th Art Directors annual: including the second international exhibition: commitment		NC 998.5 .A1 /A78	1988	New York
368	The 68th Art Directors annual and 3rd international exhibition		NC 997 .A1 /S59	1989	New York
369	The advertising concept book: think now, design later: a complete guide to creative ideas, strategies and campaigns	Barry, Pete	HF 5801 /B37	2008	New York
370	The advertising handbook	Brierley, Sean	HF5823 /B75	2006	London ; New York
371	The advertising portfolio	Barry, Ann Marie	HF5828.4 /B37	1990	Lincolnwood, Ill.
372	The advertising research handbook	Young, Charles E.	HF5828 .A4 /Y68	2005	Washington
373	The bare bones of advertising print design	Blakeman, Robyn	Z246 /B53	2005	Lanham, MD
374	The copy workshop workbook	Bendinger, Bruce	HF5821 /B46	1993	Chicago
375	The copywriter's handbook: a step-by-step guide to writing copy that sells	Bly, Robert W.	HF5825 /B59	1990	New York
376	The end of advertising as we know it	Zyman, Sergio	HF5823 /Z96	2002	Hoboken, NJ
377	The fall of advertising and the rise of PR	Ries, Al	HF 5823 /R64	2002	New York
378	The father of spin: Edward L. Bernays and the birth of public relations	Tye, Larry	HM263 /T94	2001	New York
379	The fundamentals of creative advertising	Burtenshaw, Ken	HF5823 /B87	2006	New York
380	The future of advertising: new media, new clients, new consumers in the post-television age	Cappo, Joe	HF5821 /C37	2003	Chicago, Ill.
381	The global public relations handbook: theory, research, and practice		HM1221 /G56	2003	Mahwah, N.J.
382	The handbook of public affairs		HD59 /H36	2007	London
383	The handbook of strategic public relations & integrated communications		HM263 /H36	1997	New York
384	The handbook of technology management: supply chain management, marketing and advertising, and global		HD 45 /H29	2010	Hoboken, N.J.
385	The internet in business	Norton, Bob	HF6146 .I58 /N67	1998	London
386	The king of Madison Avenue: David Ogilvy and the making of modern advertising	Roman, Kenneth	HF 5810 .O34 /R66	2009	New York
387	The Language of advertising: written texts	Goddard, Angela	PE1422 /G63	1998	London
388	The making of an advertising campaign	Niefeld, Jaye S. (Jaye Sutter)	HF5827 /N54	1989	Englewood Cliffs, N.J.
389	The marketing and public relations handbook for museums, galleries and heritage attractions	Runyard, Sue	AM124 /R86	1999	Walnut Creek, Calif
390	The media handbook: a complete guide to advertising media selection, planning, research, and buying	Katz, Helen E.	HF5826.5 /K38	2003	Mahwah, N.J.
391	The media handbook: a complete guide to advertising media selection, planning, research, and buying	Katz, Helen E.	HF 5826.5 /K38	2007	Mahwah, N.J.
392	The new marketing paradigm: integrated marketing communications	Schultz, Don E.	HF5415.123 /S38	1994	Lincolnwood, Ill., USA
393	The new PR: an insider's guide to changing the face of public relations	Hall, Phil	HD 59 /H35	2007	N. Potomac, MD
394	The new rules of marketing and PR: how to use news releases, blogs, podcasting, viral marketing, and online media to reach buyers directly	Scott, David Meerman	HF 5415.1265 /S36	2009	Hoboken, N.J.

395	The next evolution of marketing: connect with your customers by marketing with meaning	Gilbreath, Bob	HF 5415 /G55	2010	New York
396	The online advertising playbook: proven strategies and tested tactics from the Advertising Research Foundation		HF 6146 .I58 /O55	2007	Hoboken, N.J.
397	The organizational complex: architecture, media, and corporate space	Martin, Reinhold	NA 2543 .S6 /M37	2003	Cambridge, Mass.
398	The practice of public relations	Seitel, Fraser P.	HM263 /S54	2004	Englewood Cliffs, N.J.
399	The public relations handbook	Theaker, Alison	HD59 /T44	2001	New York
400	The public relations handbook for nonprofits: a comprehensive and practical guide	Feinglass, Art	HD62.6 /F45	2005	San Francisco
401	The rhetoric of moral protest: public campaigns, celebrity endorsement, and political mobilization	Lahusen, Christian	ML 3470 /L34	1996	Berlin ; New York
402	The theory and practice of corporate communication: a competing values perspective	Belasen, Alan T.	HD 30.3 /B45	2008	Los Angeles, Calif.
403	The total package: the evolution and secret meanings of boxes, bottles, cans,	Hine, Thomas	HF 5770 /H56	1995	Boston
404	Toxic sludge is good for you: lies, damn lies, and the public relations industry	Stauber, John C.	HD 59.6 .U6 /S72	1995	Monroe, ME
405	Truth, lies, and advertising: the art of account planning	Steel, Jon	HF5837 /S74	1998	New York
406	Turizm sektöründe reklamcılık	Morgan, Nigel	HF 6161 .T63 /M67	2006	İstanbul
407	Turizmde tanıtma ve halkla ilişkiler	Pırnar Tavmergen, İge	G155 .A1 /P57	2002	Ankara
408	Tüketim, tüketici ve pazarlama iletişimi üzerine	Ebren, Figen	HF 5415.123 /E27	2009	Ankara
409	Türk dergi reklamlarında kadın imgesi kullanımı; 1971-2004 dönemin bir değerlendirilmesi	Özsoy, Tufan	HF5822 /O97	2006	İstanbul
410	Türk polis tarihinden belge ve fotoğraflar		HV 7800.5 /T875	2012	Ankara
411	Türk polisinden seçkin biyografiler		HV 7800.5 /T87	2012	Ankara
412	Türkiye Cumhuriyeti 2009 yılı katılım öncesi ekonomik programı		HC 492 /T8755	2009	Ankara
413	Türkiye Cumhuriyeti: katılım öncesi ekonomik programı: 2011-2013		HC 492 /T87	2011	Ankara
414	Türkiye Cumhuriyeti: katılım öncesi ekonomik programı: 2012-2014		HC 492 /T87	2012	Ankara
415	Türkiye iletişim rehberi 2005: pazarlama ve iletişim sektörlerinden binlerce firmanın iletişim bilgileri		HF 5415 /T87	2005	İstanbul
416	Türkiye iletişim rehberi 2010		HF 5804 /T87	2010	İstanbul
417	Türkiye reklam eğilimleri araştırması 2006-2007		HF 5815 .A7 /T87	2009	Eskişehir
418	Türkiye'de medya endüstrisi: neoliberalizm çağında mülkiyet ve kontrol ilişkileri	Adaklı, Gülseren	PN4751 /A33	2006	Ankara
419	Türklerim diken diken oldu	Özdemir, Burak	PL248 .T9 /O93	2006	İstanbul
420	Twitter marketing: an hour a day	Thomases, Hollis	HF 5415.1265 /T53	2010	Indianapolis, Ind.
421	Twitter means business: how microblogging can help or hurt your company	Ojeda-Zapata, Julio	HF 5415.1265 /O34	2008	Cupertino, CA
422	Twitter power 2.0: how to dominate your market one tweet at a time	Comm, Joel	HF 5415.1265 /C64	2010	Hoboken, N.J.
423	Uluslararası reklamcılıkta kültürün etkileri	Çelik, Candan	HF 5823 /C44	2005	İstanbul
424	Uncovering fashion: fashion communications across the media	Wolbers, Marian Frances	TT 503.5 /W64	2009	New York

425	Understanding consumer decision making: the means-end approach to marketing and advertising strategy		HF 5415.32 /U53	2001	Mahwah, N.J.
426	Unleashing the power of PR: a contrarian's guide to marketing and communication	Weiner, Mark	HD59 /W45	2006	San Francisco
427	Using qualitative research in advertising: strategies, techniques, and applications		HF 5814 /U85	2002	Thousand Oaks, Calif.
428	Üçü bir arada: reklamcılığa giriş medya planlama kreatif düşünce	Özkundakçı, Mehmet	HF 5823 /O95	2010	İstanbul
429	Value-added public relations: the secret weapon of integrated marketing	Harris, Thomas L.	HF5415.123 /H37	1998	Lincolnwood (Chicago) Ill., U.S.A.
430	Vazgeçmek özgürlüktür: Türkiye'de iletişimin el kitabı 1	Saydam, Ali	HD 30.3 /S29	2011	İstanbul
431	Visual consumption	Schroeder, Jonathan E.	HF 5415.32 /S37	2002	New York
432	Visual persuasion: the role of images in advertising	Messaris, Paul	HF5822 /M47	1996	Thousand Oaks ; London ; New Delhi
433	Visualizing ideas :from scribbles to storyboards	Krisztian, Gregor	NC 1000 /K75	2006	London
434	What sticks= akılda kalan nedir: çoğu reklam niye başarısız ? reklamların başarısını nasıl garantilesiniz	Briggs, Rex	HF5415 /B75	2007	İstanbul
435	When ads work :new proof that advertising triggers sales	Jones, John Philip	HF5823 /J66	2007	Armonk, N.Y.
436	When to advertise	Broadbent, Simon	HF5826.5 /B76	1999	Henley-on-Thames, Oxfordshire, U.K.
437	Wiley international encyclopedia of marketing		HF 5415 /W55	2011	Chichester, West Sussex, U.K.
438	Yaratıcı reklamcılık	Hürel, Feridun	HF 5823 /H87	2008	İstanbul
439	Yaratıcılık devriminin öncüsü: Bill Bernbach		HF 5810 .B47 /Y37	2005	İstanbul
440	Yeni ikonlar: televizyonda reklam sanatı = the new icons?: the art of television advertising	Rutherford, Paul	HF6146 .T42 /R88	2000	İstanbul
441	Yeni reklamcılık	Aksoy, Atilla	HF5823 /A87	2005	İstanbul
442	Yıldızlara erişmek isteyen bir reklam ustası: Leo Burnett		HF 5810 .B87 /Y55	2005	İstanbul