

Marketing Türkiye®

BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMADA

The INTE Awards

Marketing Türkiye

BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA ÖDÜLLERİ 2024

Ayda bir yayımlanır. Fiyatı: 225 TL KKTC Satış Fiyatı: 265 TL

www.marketingturkiye.com.tr

Perakendenin
parlayan yıldızı: "Ev
yaşam mağazaları"

2024 yılına iz
bırakan pazarlama
stratejileri

CEO'lar nasıl
bir 2025
öngörüyor?

Yılın en
başarılı
reklamları

Pazarlama
liderleri 2025'i
nasıl görüyor?

İş Dünyası Gündem
Değerlendirme
Araştırması





Marketing Türkiye

EĞİTİMLİK PAZARLAMA ÖDÜLLERİ 2024

7

The ONE Awards'da ilk üçte yer alan markalar belli oldu

- 8 **Ahmet Pura:**
“İlk önceliğimiz dijitalin ölçümlenmesidir”
- 12 **En iyiler Epica Awards 2024'te ödüllendirildi**
- 20 **Marketing Türkiye ve İTÜ Çekirdek'ten dünyada bir ilk!**
- 26 **Ali Saydam:**
Beklenen riske “karşı”, algılanan risk
- 30 **2024 yılına iz bırakan pazarlama stratejileri**
- 42 **Burcu Özdemir:**
“Güçlü fikirler fark yaratacak”
- 46 **CEO'lar nasıl bir 2025 öngörüyor?**
- 56 **Özge Uzun:**
“2025 paylaşımcı, samimi ve özgün bir yıl olacak!”
- 60 **Yılın son fotoğrafı: Z raporu!**
- 64 **Burak Ertaş:**
“Dijital reklamcılıktaki dönüşüm derinleşecek”
- 66 **Yarının koruyucuları!**
- 76 **2024'ün en başarılı reklamları**
- 86 **Aslıhan Anarat Çötelioglu:**
“Bu işin başka bir yolu olmalı!”
- 89 **Perakendenin parlayan yıldızı: “Ev yaşam mağazaları”**
- 96 **Didem Namver:**
“Sektör, veri odaklı stratejiler ve yapay zekaya odaklanacak”
- 98 **Pazarlama liderleri 2025'i nasıl görüyor?**
- 108 **İpek Özgüden Özen:**
“Gerçeklikten kopmak, çoklu krizler ve doğru yolu göstermek...”
- 112 **2024'ün dijitalde fırtınalar estiren kampanyaları**
- 118 **Sidar Gedik:**
“Yatırımlar ‘his ve deneyimle’ değil araştırmayla yapılmalı”
- 120 **Etkili iletişimin en “etkileyicileri”:
Yılın Influencer'ları!**
- 126 **Yılın en beğenilen dizileri**
- 130 **Araştırmacılar nasıl bir 2025 öngörüyor?**
- 135 **Burak Kılavuz:**
“2024'ten 2025'e: İnsanı hatırlatan gelecek”
- 136 **Üst düzey yöneticiler: 2025'in gelişimi 2024'ten belli!**
- 142 **Murat Göllü:**
“Güveni ‘yeniden’ inşa etme çağı başlıyor!”
- 144 **2025'in öne çıkan sosyal medya trendleri**
- 150 **Çağlar Gözüağık:**
“2024'ün özeti: Pahalı, ama yarından ucuz!”
- 152 **Marketing Türkiye'nin 2024 Manşetleri**
- 156 **Geçtiğimiz yıl The ONE Awards' 10'ncü kez sahiplerini buldu**
- 157 **Yuvadan uçan fikirler ödülle döndü!**
- 158 **XCO'24 10'uncü yılında rekor katılımı gerçekleştirdi!**
- 159 **Müşteri deneyiminin en iyileri ALFA Awards'da ödüllendirildi**
- 160 **E-ticaretin kalbi ECHO Summit'te attı!**
- 161 **Halk jürisi e-ticaretin en iyilerini seçti!**
- 162 **B2B'yi nasıl bir gelecek bekliyor?**
- 162 **“Türkiye'nin En İtibarlı İş Ortakları” belli oldu...**
- 163 **C Level Club 2024'ü “Birlikteliğin Gücü” ile ardında bıraktı...**
- 170 **Türk medyasında “adetsel” düşüş!**