

## KÜTÜPHANE'DEKİ KİTAPLARI ARAŞTIRMA KILAVUZU

Kütüphanede mevcut olan basılı ve elektronik bilgi kaynaklarını tarayabilmek için öncelikle <http://kutuphane.ieu.edu.tr/> adresinden Kütüphane web sayfasına girmeniz ya da doğrudan <http://e-library.izmirkonomi.edu.tr/> adresini kullanarak Katalog Tarama sayfasına ulaşmanız gerekir.

Katalog Tarama sayfasında eser adını veya yazar adını bildiğiniz bir bilgi kaynağını tarayabileceğiniz gibi, herhangi bir konuda, mevcut olan diğer bilgi kaynaklarını da arama yapmanız mümkündür.

### Örnek-1:

Aşağıdaki katalog tarama örneğinde; eser adı seçilmiş olup eser adında "fashion theory" geçen 8 bilgi kaynağı bulunarak listelenmiştir. Bunları raflardan bulabilmek için sol tarafta yer alan "Yer Numarası" (GT25 /E58 2004) bilgisinin bir yere not alınması gerekir. Yer Numarası; aranan bilgi kaynağının rafta tam olarak nerede olduğunu gösteren numaradır.

Ayrıca sağdaki "Durum" bilgisine de bakarak bilgi kaynağının ödünç alınmaya müsait olup olmadığını görmek gerekir. Verilen bilgilere göre; bilgi kaynağı rafta mı? Çevrimiçi mi? Ciltte mi? Kayıp mı? Kataloglama işlemi mi? Ödünçte mi? Ne zaman iade edilecek? gibi bilgiler burada yer alır ve sadece "Rafta" notu olanlar ödünç alınabilir.

Izmir Ekonomi Üniversitesi Merkez Kütüphanesi

Tür Bölüm Alt Tür Şekil Ortam Dil Yayın Tarihi Yeniler Görsel Yayın Tipi

Q fashion theory X Eser Adı 128 Bul Temizle

[B7635] - Fashion marketing: theory, principles, and practice / Marianne C. Bicke  
[Rafta] --

Yer Numarası	Tarih	Eser Adı	Yazar	Durum	Bölüm
1 HD 9940 /A2 /B53	2011	Fashion marketing: theory, principles, and practice / Marianne C. Bicke	Marianne C. Bicke	Rafta	
2 TT500	2004...	Fashion Theory : The Journal of dress, body & culture		Rafta	
3 GT 511 /F37	2007	Fashion theory: a reader / edited by Malcolm Barnard		Ödünçte	İade Tarihi:03...
4 Online	2000	The fashion business [electronic resource] : theory, practice, image / edited by Nico...		Rafta	
5 GT525 /E58	2006	The fashioned body: fashion, dress and modern social theory / Joanne Entwistle	Entwistle, Joanne	Rafta	
6 GT525 /E58	2004	The fashioned body: fashion, dress and modern social theory / Joanne Entwistle	Entwistle, Joanne	Rafta	
7 GT525 /E58	2004	The fashioned body: fashion, dress and modern social theory / Joanne Entwistle	Entwistle, Joanne	Rafta	
8 GT525 /E58	2004	The fashioned body: fashion, dress and modern social theory / Joanne Entwistle	Entwistle, Joanne	Rafta	

Seçtiğiniz bilgi kaynağı hakkındaki tüm bilgileri görmek için o bilgi kaynağına ait bilgi satırının üzerine veya üstteki kitap kapağı üzerine tıkladığınız zaman aşağıdaki şekilde kitap ayrıntılarını içeren görüntü ekrana gelecektir.

KATALOG

Katalog Tarama

Fashion Marketing

Fashion marketing: theory, principles, and practice  
Bicke, Marianne C.

ISBN-ISSN: 978-1-56367-738-0  
Yayın Bilgisi: New York : Fairchild Books , 2011  
Fiziksel Nitelik: xxii, 330 p. : ill. (chiefly col.) ; 23 cm  
Konu Başlıklar: Fashion merchandising — Textbooks · Moda ticareti — Ders kitapları ·

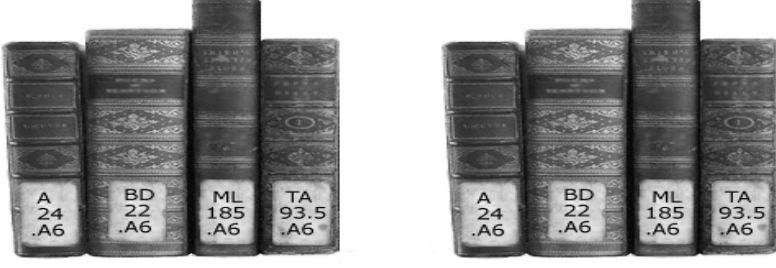
Notlar  
Prior to the 1970s-1980s, fashion marketing focused heavily (and perhaps solely) on women's fashions. Today, fashion marketing influences all products and the manner of style consumers use products. How products are marketed, when products are marketed, the evolution of products into different sizes, shapes, colors, and uses are all influenced by fashion marketers. Fashion marketing is taken to different levels from branding a person (e.g., Ralph Lauren, the person), line of products (e.g., Lexus luxury cars), or a single product (e.g., Coach handbag). This much needed text introduces new methods and technologies to apply today's principles into future practices of fashion marketing.

Yer Numarası HD 9940 /A2 /B53  
Demirbaş 37635  
Bölüm  
Oda  
Kopya/Cilt k:1  
Sağlama Şekli Satın  
Birlikte  
İlmi  
Ödünç Sayısı 3

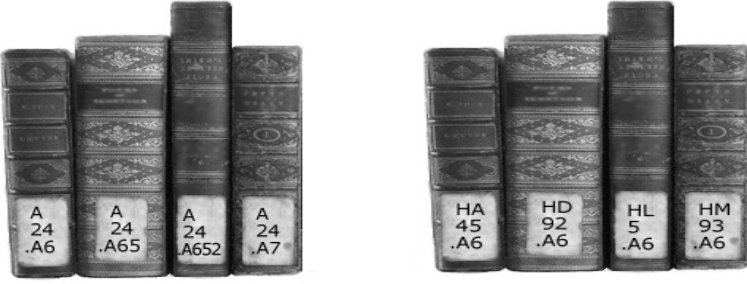
Öz/Özet/İçindekiler

## Bilgi Kaynakları Rafta Nasıl Bulunur?

Aşağıdaki örnek kitaplar LC sınıflandırma sistemine göre sıralanarak rafa yerleştirilmiş kitapları sembolize etmektedir. Görüleceği gibi her kitap, taşıdığı "Yer Numarasındaki" ilk harfe göre alfabetik olarak soldan sağa doğru sıralanmıştır.



Farklı farklı konularda sınıflanmış kitapların raflardaki yerleşim durumu



Aynı konuda sınıflanmış kitapların raflardaki yerleşim durumu

## Kaç adet bilgi kaynağı, ne kadar süreyle ödünç alınabilir?

Ödünç almak istediğiniz bilgi kaynaklarını (kitap, dergi, DVD, CD) Ödünç Verme Bankosuna beraberinizde getirerek görevli Kütüphaneciye Üniversite Kimlik Kartını veya kurum dışı okuyucu iseniz Kütüphane Üye Kartını göstererek bilgi kaynaklarını ödünç almak istediğiniz bilgisini vermeniz sonrasında, bilgi kaynaklarına işlem yapılacak ve bu işlemler tamamlandıktan sonra ödünç almanız gerçekleşecektir.

Aşağıdaki tabloda hangi bilgi kaynağı ne kadar süreyle ödünç alınabilir, ne kadar uzatma yapılabilir, geciktirilen her bilgi kaynağı için günlük gecikme bedeli ne kadardır vb. gibi bilgiler yer almaktadır.

Bilgi kaynaklarını iade etmek istediğinizde en geç iade etme tarihi süresi içinde Ödünç Verme Bankosuna beraberinizde getirirseniz ve görevli Kütüphanecinin iade işlemini tamamlayana kadar beklemeniz gerekir. Gecikmeden kaynaklanan bir ceza oluşmuş ise ödeme yapmanız gerekecektir.

Bilgi Kaynağı Türü	Ödünç Alma Süresi	Kaç Adet	Gecikme Bedeli (TL)	Uzatma Süresi
Kitaplar	21 gün	Öğrenciler: 5 Akademisyenler:10	Her materyal için günlük 1,00	2 defa
Dergiler	14 gün	3	Her materyal için günlük 1,00	-
Multimedia	14 gün	2	Her materyal için günlük 1,00	-

Daha ayrıntılı bilgi için, kütüphaneye gelerek bilgi alabilir, 488 83 89 numaralı telefonu arayabilir veya library@ieu.edu.tr adresine mail gönderebilirsiniz.

Kütüphane Müdürlüğü

## KÜTÜPHANE'DE BİR ARAŞTIRMA YAPMA veya VERİ TABANLARINI KULLANMA KILAVUZU

Kütüphanemiz, uluslararası yayınevlerinin hizmete sunduğu çok sayıda online veri tabanına abone olup binlerce akademik nitelikli elektronik dergi ve kitaptan oluşan büyük bir koleksiyona erişim imkanı sağlamaktadır.

Kütüphanede bir makale araştırması yapmak için veya veri tabanlarını taramak için öncelikle <http://kutuphane.ieu.edu.tr> adresinden Kütüphane web sayfasına ulaşmak gerekir. Aşağıda gösterilen ekran gelecektir. Bu ekranda 1 numarada gösterilen alana araştırma yapmak istediğiniz maddeyi (makale adı, yazar, konu, anahtar sözcük gibi) yazarak araştırmanızı yapabilirsiniz. Araştırma abone olunan tüm veri tabanları taranarak yapılacak ve sonuçlar bir liste halinde ve fazlaca bir şekilde gelecektir.

Aynı araştırmayı kısaltmak, ayrıntılı şekilde aramak ya da belirli bir veri tabanında yapmak istiyorsanız; bu defa 2 numarada gösterilen alanlardan giderek "Abone Veri Tabanları" linkini tıklayarak ya da 3 numarada gösterilen kısa yol ikonlarından "Veri Tabanları" ikonunu tıklayarak aynı yere yani belirli veri tabanına ulaşır ve araştırmanızı burada yapabilirsiniz.

KÜTÜPHANE  
İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ

Hakkımızda Hizmetlerimiz Kütüphaneye Danışın E-Kaynaklar Yayınlarımız Formlar 12. Yıl İletişim ENGLISH

DUYURULAR  
"02.05.2013" KÜTÜPHANEDEN EN ÇOK YARARLANAN KULLANICILAR

360 SEARCH ( Tek bir tarama ekranından basılı ve elektronik yayın taraması)  
Makale Adı

360 CORE ( A-Z DERGİLER - Veritabanları içinde yer alan dergiler)  
ile başlayan

Kütüphanemiz, üniversitede yapılan eğitim, öğretim ve bilimsel araştırmaları desteklemek amacıyla, kütüphane hizmetlerinin çağdaş standartlara uygun olarak verilebilmesi için her çeşit materyali sağlamak; gerekli kütüphanecilik hizmetlerini yapmak; bu hizmetleri, gereksinim duyan kullanıcıların yararlanmasına hazır bulundurmak ve bu çerçevede bilgi ihtiyaçlarını gidermek üzere kurulmuştur.

İZMİR EKONOMİ ÜNİVERSİTESİ  
KÜTÜPHANE HESABIM  
VERİTABANLARI  
KATALOG TARAMA

Çalışma Saatleri  
Akademik Yıl İçinde  
Hafta içi 08:30 - 22:00  
Cumartesi 10:00 - 17:00  
Pazar Kapalı

### Hızlı Yayın Taraması Nasıl Yapılır?

Veri tabanlarını tek tek taramak yerine Kütüphane ana sayfasında yer alan (yukarıda 1 numarada gösterilen alana) **360 Search** ve **360 Core** alanına anahtar kelime yazılarak hızlı yayın taraması yapılır. Eğer tek bir tarama ekranı üzerinden basılı ve elektronik tüm bilgi kaynakları taramak istenirse 360 Search alanı, eğer veri tabanları içinde yer alan dergiler taramak istenirse de 360 Core kullanılmalıdır.

Örneğin "Advertising and Culture" terimini 360 Search alanına yazalım ve makale adını seçip taramayı başlatalım.

360 SEARCH ( Tek bir tarama ekranından basılı ve elektronik kütüphane kaynaklarını tarama fırsatı. (Hızlı Yayın Araştırması))  
"Advertising and culture"  
Makale Adı  
Tara

360 CORE ( A-Z DERGİLER - Veritabanları içinde yer alan dergiler)  
ile başlayan

Makale Adı  
Yazar  
Tam Metin  
Anahtar sözcük  
Konu  
Özet

Tarama başlayıp kısa bir süre sonra sonuçlandığında birçok sonuç maddesi farklı farklı veri tabanlarından bir liste halinde gelecektir. Aşağıda yer alan örnekte “Advertising and Culture” terimin tarama sonuçları görülmektedir: Bu tarama sonucunda verilen ilk satırdaki makale adına tıkladığında makalenin tamamına tam metin olarak erişim sağlanacaktır.

- 1. [Advertising and Culture: Semiotic Analysis of Dominant Symbols Found in Nigerian Mass Media Advertising](#)  
Emmanuel C. Alozie.  
**Journal of Creative Communications**  
March 2010, Cilt5, Iss. 1, p.1 - 22  
Kaynak: [SAGE Premier](#)  
[Özeti Göster](#) | [Kümeler Halinde Göster](#)
- 2. [Cultural Studies and the Circuit of Culture: Advertising, Promotional Culture and the New Zealand All Blacks.](#)  
Jackson, Steven J.; Scherer, Jay.  
**Cultural Studies/Critical Methodologies (1532-7086)**  
20081101, Cilt8, Iss. 4, p.507-526  
Kaynak: [Health Source: Nursing/Academic Edition](#)  
[Özeti Göster](#) | [Kümeler Halinde Göster](#)
- 3. [Advertising consumer culture in 1930s Shanghai: Globalization and localization in Yuefenpai.](#)  
Zhao, Xin; Belk, Russell W.  
**Journal of Advertising (1557-7805;0091-3367)**  
Sum, 2008, Cilt37, Iss. 2, p.45-56  
Kaynak: [PsycINFO](#)  
[Özeti Göster](#) | [Kümeler Halinde Göster](#)
- 4. [ADVERTISING AND CULTURE](#)  
MacRury, Iain; MacRury, I.  
**ADVERTISING (978-0-203-49319-9)**  
2008, p.153  
Kaynak: [Web of Science](#)  
[Kümeler Halinde Göster](#)

### Belirli Bir Veri Tabanından Yayın Taraması Nasıl Yapılır?

Kütüphane web sayfasına ulaştıktan sonra yukarıdaki 2 veya 3 numaradaki erişim linkleri kullanılmalıdır. Bunun için “Abone Veri Tabanları” linki tıklandıktan sonra alfabetik olarak sıralanmış olan veri tabanlarından tarama yapılmak istenen seçilmelidir. Eğer veri tabanı hakkında bir şey bilinmiyorsa hemen o veri tabanının yanında bulunan “**hakkında**” ikonunu tıklanarak veri tabanı ile ilgili detaylı bilgiler görülebilir.

Örneğin, Sage Journals veri tabanında tarama yapacak olursak “hakkında” ikonunu tıkladığımızda veri tabanının iletişim, eğitim, yönetim, organizasyon, malzeme bilimi, sağlık, siyaset, politika, psikoloji, sosyoloji, şehir planlaması, kentsel araştırmalar vb. konuları kapsadığı ve 600’e yakın tam metin dergiyi içerdiği bilgisine ulaşırız.

Search alanına “advertising and culture” terimini yazıp “go” ikonuna tıkladığımızda bulunan 21 adet makaleden herhangi biri üzerindeki “Full Text” ikonuna tıkladığımızda aşağıda yer alan şekliyle makalenin tam metnine erişim sağlanmaktadır.

The screenshot shows the SAGE Journals website interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for Home, Search, Browse, My Tools, and Information & Services. The Search tab is active, and the search bar contains the text "Advertising and culture". The "Go" button is highlighted with a red circle. Below the search bar, there is a section for "Search and Browse Journals by Discipline" with options for "Browse" and "Advanced Search". To the right, there is a promotional banner for SAGE journals with the text "Why not recommend SAGE to your librarian?". Below this, there is a section for "New Journals" with a list of new launches and publishing partnerships, including "SPPS", "Genes & Cancer", and "Cartilage".



## Search Results

New!

Content Results

Journal Title Results

Results 1-10 of 21 found for "Advertising and culture" (all words) in Full Text in all SAGE content.



### The Relationship of Advertising and Culture in the Philippines

F.T. Marquez

*Journalism & Mass Communication Quarterly*, September 1975; vol. 52, 3: pp. 436-442.

...Article The Relationship of *Advertising and Culture* in the Philippines F...Marquez The Relationship of *Advertising and Culture* in the Philippines Study...Iuhliiding House. 1964). p. 366. *Advertising and Culture* in the Philippines 441...

Check Item | [Full Text \(PDF\)](#)

### Veri tabanı içindeki dergiler nasıl taranır?

Browse ikonundan dergi taraması yapılabilir. Dergi adına göre tarama yapmak **journal by title**, konuya göre dergi araması yapmak için ise **journal by discipline** ikonuna tıklamanız yeterli olacaktır.

SAGE journals

[Sign in](#) | [Contact us](#) | [Help](#)

Home

Search

Browse

My Tools

Information & Services

Journals by title

Journals by discipline

### Veri Tabanlarına Kampus Dışından Nasıl Erişilebilir?

Üniversitemiz mensupları mevcut elektronik hizmetlere, hem kütüphane içinden hem de dışından erişebilmektedir. Kampus dışından erişmek için kütüphane web sayfasında yer alan **kütüphane veri tabanlarına kampus dışından erişim imkanı** ikonuna tıklayarak ya da [http://comp.ieu.edu.tr/bimeko/web/kv\\_kampus\\_disi\\_erisim.PDF](http://comp.ieu.edu.tr/bimeko/web/kv_kampus_disi_erisim.PDF) dökümanından nasıl erişilebileceği konusunda gerekli bilgileri edinebilirsiniz.

Daha ayrıntılı bilgi için Kütüphaneye gelerek bilgi alabilir, 488 83 89 numaralı telefonu arayabilir veya [library@ieu.edu.tr](mailto:library@ieu.edu.tr) adresine mail gönderebilirsiniz.

Kütüphane Müdürlüğü