

**BÜTÜNLEŞİK MARKA YÖNETİMİ İLE İLGİLİ KİTAP LİSTESİ**

No	Eser Adı	Yazar	Sınıflama	Yayın Tarihi	Yayın Yeri
1	Biraz cesaret !: krizde başarılı 10 markanın öyküsü	Vardar, Nükhet	HF5813 .I5 /V37	2004	İstanbul
2	The handbook of strategic public relations & integrated communications		HM263 /H36	1997	New York
3	Value-added public relations: the secret weapon of integrated marketing	Harris, Thomas L.	HF5415.123 /H37	1998	Lincolnwood (Chicago) Ill., U.S.A.
4	Avrupa Birliği'nde marka ve tasarım koruma yolları: seminer kayıtları, 23-24 Haziran 2003	Avrupa Birliği'nde Marka ve Tasarım Koruma Yolları (2003 : İstanbul)	HD69 .B7 /A97	2003	İstanbul
5	AB pazarlarına giriş için milli ve uluslararası marka yaratılması		HF 5415.153 /A2	2003	İstanbul
6	İyi iletişim iyi pazarlama	Baltacıoğlu, Tunçdan	HF5415.123 /B35	2007	İstanbul
7	Strategic brand management: new approaches to creating and evaluating brand equity	Kapferer, Jean-Noël	HD69 .B7 /K37	1994	New York
8	Brand failures: the truth about the 100 biggest branding mistakes of all time	Haig, Matt	HD 69 .B73 /H35	2003	London ; Sterling, VA.
9	Brandchild: remarkable insights into the minds of today's global kids and their relationships with brands	Lindstrom, Martin	HD69 .B7 /L56	2003	London ; Sterling, VA
10	Managing brand equity: capitalizing on the value of a brand name	Aaker, David A.	HD69 .B7 /A25	1991	New York
11	Making sense of managing culture	Cray, David ; Mallory, Geoffrey	HD30.55 /C73	1998	London
12	Cutting edge advertising: how to create the world's best print for brands in the 21st century	Aitchison, Jim	HF5823 /A38	2004	Singapore ; New York
13	international management: cross-cultural dimensions	Mead, Richard	HD62.4 /M43	1998	London
14	The new marketing manifesto: the 12 rules for building successful brands in the 21st century	Grant, John	HF5415 /G73	2000	London
15	Creative business: the making of addictive stories	Nero, Paul	HF5353 /N47	2002	Harlow
16	Brand building on the internet	Lindstrom, Martin	HD69 .B7 /L56	2000	London
17	Marketing communications	Blythe, Jim	HF5415.123 /B59	2000	London
18	Marketing communications: an integrated approach	Smith, P. R.	HF5415.123 /S65	1999	London
19	Brand.new		HD69 .B7 /B73	2002	London
20	Smart things to know about brands: branding	Mariotti, John	HD30.2 /M37	1999	Oxford
21	Branding: a practical guide to planning your strategy	Randall, Geoffrey	HF5415.13 /R36	2000	London
22	Hazır giyim ve markalaşma		TT515 /H39	2005	İstanbul
23	The Brand new heavies	Funk, Trunk	M-PP .F86 /B73	1999	U.K.
24	Bütünleşik pazarlama iletişimi: halkla ilişkiler temelli bir model	Bozkurt, İzzet	HF5415 .Y36 /B69	2005	İstanbul
25	Integrated marketing communications	Pickton, David	HF5415.123 /P53	2004	Upper Saddle River, N.J.
26	Integrated marketing communications	Pickton, David	HF5415.123 /P53	2004	Upper Saddle River, N.J.
27	Lovemarks: the future beyond	Roberts, Kevin	HD69 .B7 /R63	2004	New York, NY
28	A new brand world: 8 principles for achieving brand leadership in the 21st century	Bedbury, Scott	HD69 .B7 /B43	2002	New York

29	Branding: a practical guide to planning,organizing and strategy	Randall, Geoffrey	HF5415.13 /R36	1997	London
30	Breaking through culture shock: what you need to succeed in international business	Marx, Elisabeth	HD58.7 /M37	1999	London ; Naperville, IL
31	Design management: using design to build brand value and corporate innovation	Borja de Mozota, Brigitte	TS183 /B67	2003	New York, NY
32	Strategic brand management: new approaches to creating and evaluating brand equity	Kapferer, Jean-Noël	HD69 .B7 /K37	1994	New York
33	AB pazarlarında başarılı marka yaratma ve geliştirmede yeni yöntemler: seminer, 26 Ekim 2004	AB Pazarlarında Başarılı Marka Yaratma ve Geliştirmede Yeni Yöntemler (2004: İstanbul)	HF5415.153 /A27	2004	İstanbul
34	Advertising, promotion and supplemental aspects of integrated marketing communications	Shimp, Terence A.	HF5415.123 /S55	2003	Mason, Ohio
35	Gıda sanayiinde büyük mağazaların özel markalı ürün uygulamaları	Pala, Mehmet	HF5429.6 .T9 /P35	2004	İstanbul
36	İletişim odaklı pazarlama: tüketiciden müşteri yaratmak	Bozkurt, İzzet	HF5415.123 /B69	2004	İstanbul
37	The brand gap: how to bridge the distance between business strategy and design: a whiteboard overview	Neumeier, Marty	HD69 .B7 /N48	2006	Berkeley, CA
38	Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity	Keller, Kevin Lane	HD 69 .B7 /K45	2003	Upper Saddle River, N.J.
39	Cutting edge advertising: how to create the world's best print for brands in the 21st century	Aitchison, Jim	HF5823 /A38	2004	Singapore ; New York
40	Çok kültürlü ortamlarda halkla ilişkiler, kurumsal iletişim ve yönetim		HD59 /C65	2005	İstanbul
41	Superbrands: Türkiye'nin süpermarkaları 2005		HD69 .B7 /S87	2005	İstanbul
42	Marketing aesthetics: the strategic management of brands, identity, and image	Schmitt, Bernd	HD59.2 /S36	1997	New York
43	Essentials of marketing communications	Blythe, Jim	HF5415 /B59	2006	New York
44	Brand management: a theoretical and practical approach	Riezebos, Rik	HF5415.15 /R54	2003	Harlow
45	Public relations in the marketing mix: introducing vulnerability relations	Goldman, Jordan	HF5415.123 /G65	1984	Lincolnwood, Ill., U.S.A.
46	The best new brands from reading and leeds festivals		M-RC /B47	2006	NME CD
47	Advertising, promotion and supplemental aspects of integrated marketing communications	Shimp, Terence A.	HF5415.123 /S55	2003	Mason, Ohio
48	İşletmelerin tüketici odaklı marka stratejisi	Uslu, Aypar	HD69 .B7 /U85	2006	İstanbul
49	Design management: using design to build brand value and corporate innovation	Borja de Mozota, Brigitte	TS183 /B67	2003	New York, NY
50	Yeni reklamcılık	Aksoy, Atilla	HF5823 /A87	2005	İstanbul
51	The new marketing paradigm: integrated marketing communications	Schultz, Don E.	HF5415.123 /S38	1994	Lincolnwood, Ill., USA

52	Şeytan marka giyer = The devil wears prada	Weisberger, Lauren	PS3623 .W45 /S49	2007	İstanbul
53	How brands become icons: the principles of cultural branding	Holt, Douglas B.	HD69 .B7 /H65	2004	Boston, Mass.
54	Campaign planner for integrated brand communications	Sayre, Shay	HF5823 /S29	2005	Mason, Ohio
55	Principles of advertising and IMC	Duncan, Tom	HF5415.13 /D86	2005	Boston
56	Advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective	Belch, George Eugene	HF5823 /B45	2007	Boston
57	IMC, the next generation: five steps for delivering value and measuring returns using marketing communication	Schultz, Don E.	HF5415 /S38	2003	Boston
58	Product appearance and brand knowledge : an analysis of critical relationships	Demirbağ Kaplan, Melike	T00047/	2007	Izmir (İzmir)
59	Pazarlama iletişimi yönetimi	Odabaşı, Yavuz	HF5415.123 /O33	2005	İstanbul
60	Reputation management: the key to successful public relations and corporate communication	Doorley, John	HD30.3 /D66	2007	New York ; London
61	Advertising campaign strategy: a guide to marketing communication plans	Parente, Donald E.	HF5837 /P37	2006	Mason, Ohio
62	Kendi markanız olun: sıradan olmaktan nasıl kurtulursunuz?	McNally, David	BF697 /M36	2003	İstanbul
63	İki oyun = Brand-Peer Gynt	Ibsen, Henrik	PT 8855 .I27 /I35	2006	İstanbul
64	integrated marketing communications in advertising, promotion	Shimp, Terence A.	HF5415.123 /S55	2007	Mason
65	Türk markaları: her ülke markaları kadar zengindir		HF5429.6 .T9 /T87	2007	İstanbul
66	Brands	Danesi, Marcel	HD69 .B7 /D36	2006	New York ; London
67	Markanın DNA'sı: eşsiz ve dayanıklı markalar yaratmanın kuralları	Perry, Alycia	HD69 .B7 /P47	2003	İstanbul
68	Reklamın marka değerine etkisi	Franzen, Giep	HF5814 /F73	2005	İstanbul
69	Siyasal iletişim yönetimi: siyasette marka yaratmak	Uztuğ, Ferruh	JF2112 .C3 /U98	2004	İstanbul
70	Yeni pazarlama trendleri		HF5415 /Y46	2006	İstanbul
71	Kurumsal itibarınızdan kaç sıfır atabilirsiniz?: iç iletişimin kurumsal itibar ile etkileşimine yönetsel bir bakış	Dörtok, Arın	HD58.7 /D67	2004	İstanbul
72	Advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective	Belch, George Eugene	HF5823 /B45	2007	Boston
73	Brand Hollywood: selling entertainment in a global media age	Grainge, Paul	PN1995.9 .M29 /G73	2008	New York
74	The rise of brands	Moor, Liz	HF5415.1255 /M66	2007	OxfordY
75	A branded world: adventures in public relations and the creation of superbrands	Levine, Michael	HD69 .B7 /L48	2003	Hoboken, N.J.
76	Unleashing the power of PR: a contrarian's guide to marketing and communication	Weiner, Mark	HD59 /W45	2006	San Francisco
77	Kredi kartı kullanımının tüketici alışkanlıklarına ve alışverişlerin yer, zaman ve marka tercihlerine etkileri	Kırçova, İbrahim	HG3755.8 .T9 /K57	2007	İstanbul
78	Topraktan marka yaratmak: Kılıçoğlu markasının yolculuğu 1927-2007		HD9605 /T67	2007	[Eskişehir]

79	Developing a creative and innovative integrated marketing communications plan: a working model	Ogden, James R.	HF5415.123 /O37	1998	Upper Saddle River, N.J.
80	Strategic media decisions	Azzaro, Marian	HF5415 /A99	2004	Chicago, IL
81	Bu topraklardan dünya markası çıkar mı?	Borça, Güven	HF5414 /B67	2007	İstanbul
82	Marka yaratmanın 22 kuralı	Ries, Al	HD69 /R54	2006	Ankara
83	Halkla ilişkiler stratejiniz: kadınlar için pazarlama iletişimi ve halkla ilişkiler teknikleri	Braun-Höller, Astrid	HD59 /B73	2007	İstanbul
84	İkon markalar: marka kültürünün ilkeleri	Holt, Douglas B.	HD69 .B7 /H65	2006	İstanbul
85	No logo: no space no choice no jobs	Klein, Naomi	HD2755.5 /K54	2005	Harper Perennial
86	Fikri mülkiyet hukuku: temel bilgiler, milletlerarası özel hukuk, milletlerarası sözleşmeler, fikir ve sanat eserleri, markalar, patentler ve endüstriyel tasarımlar, faydalı modeller, yeni bitki çeşitlerine ilişkin ıslahçı hakları, entegre devre topografyaları ve biyoteknolojik (gene ilişkin) buluşların korunması	Tekinalp, Ünal	KKX1155 /T45	2005	İstanbul
87	Marka hakları ve korunması	Meran, Necati	KKX1213 /M47	2008	Ankara
88	Milletlerarası unsurlu patent ve ticari marka lisansı sözleşmelerine uygulanacak hukuk	Sargın, Fügen	K751 /S26	2002	Ankara
89	Türk hukukunda coğrafi işaret kavramı ve korunması	Gündoğdu, Gökmen	KKX1221 .O74 /G86	2006	İstanbul
90	556 sayılı KHK'nin 5. maddesi çerçevesinde: Marka olarak tescil edilebilecek işaretler	Özdal, Şule	KKX1155 .M37 /O93	2005	İstanbul
91	Markanın kullanılması yükümlülüğü	Sert, Selin	KKX1220 .M37 /S47	2007	Ankara
92	Marka-patent belgelendirme el	Erdağ, Nevzat	KKX1213 .M37 /E73	2006	İstanbul
93	Marka rehni sözleşmesi ve uygulanacak hukuk	Tüzüner, Özlem	KKX1220 .M37 /T89	2007	İstanbul
94	Tanınmış markanın korunması	Dirikkan, Hanife	KKX1213 /D57	2003	Ankara
95	İnternet aracılığıyla gerçekleşen marka ihlalleri hakkında milletlerarası yetkiyi haiz mahkemeler ve uygulanacak hukuk	Sargın, Fügen	KKX1155 /S27	2005	Ankara
96	Marka hukuku	Dursun, Hasan	KKX1220 /D87	2008	İstanbul
97	Marka hukuku ile ilgili makaleler hukuki mütalaalar bilirkişi raporları	Yasaman, Hamdi	KKX1220 /Y37	2004	İstanbul
98	Marka olabilecek işaretler ve mutlak tescil engelleri	Yılmaz, Lerzan	KKX1220 /Y55	2008	İstanbul
99	Marka hukuku	Noyan, Erdal	KKX1155 /N69	2006	Ankara
100	Markaların korunması 556 sayılı KHK şerhi ve ilgili mevzuat	Karan, Hakan	KKX1155 /K37	2004	Ankara
101	Yargıtay kararları ışığında tanınmış markalar	Orhan, Ali	KKX1220 .Y37 /O74	2007	İstanbul
102	Marka hukukunda hakkın kötüye kullanılması	Bilgili, Fatih	KKX1220 .M37 /B55	2006	Ankara
103	Luxury fashion branding: trends, tactics, techniques	Okonkwo, Uche	HD9940 .A2 /O36	2007	Basingstoke
104	Asian brand strategy: how Asia builds strong brands	Roll, Martin	HD69 .B7 /R65	2006	Basingstoke
105	Brand engagement: how employees make or break brands	Buckingham, Ian P.	HD69 .B7 /B83	2008	New York
106	Brandsimple: how the best brands keep it simple and succeed	Adamson, Allen P.	HD69 .B7 /A45	2006	New York

107	The brand glossary		HD69 .B7 /B73	2007	Basingstoke [England] ; New York
108	Best practice cases in branding: lessons from the world's strongest brands	Keller, Kevin Lane	HD69 .B7 /K45	2008	Upper Saddle River, N.J.
109	Brandenburg	Meade, Glenn	PS3563 .M43 /B73	2004	İstanbul
110	Şeytan marka giyer = the devil wears prada		PN1997 /S49	2007 DVD	20th Century Fox
111	Packaging design: successful product branding from concept to shelf	Klimchuk, Marianne Rosner	TS195.4 /K55	2006	Hoboken, N.J.
112	Branding in Asia: the creation, development, and management of Asian brands for the global market	Temporal, Paul	HD69 .B7 /T46	2001	New York
113	Brandjam: humanizing brands through emotional design	Gobe, Marc	NC997 /G63	2007	New York
114	Trademark: legal care for your business and product name	Elias, Stephen	KF 3180 .Z9 /E45	2007	Berkeley, CA
115	Trade marks: law and practice	Firth, Alison	KD 1439 /F57	2005	Bristol
116	Toplam marka yönetimi	Dereli, Türkay	HF 5415.15 /D47	2007	İstanbul
117	Türk marka hukuku ve Avrupa Birliği hukukunda mutlak tescil engelleri	Yılmaz, Alper Çağrı	KKX 1232 /Y55	2008	Ankara
118	Türkiye iletişim rehberi 2005: pazarlama ve iletişim sektörlerinden binlerce firmanın iletişim bilgileri		HF 5415 /T87	2005	İstanbul
119	İletişim rehberi 2008: pazarlama ve pazarlama iletişimi sektörünün el kitabı		HF 5415 /I44	2008	İstanbul
120	Markalaşma ve reklam	Deniz, Ersu	HD 69 .B7 /H65	2008	İstanbul
121	The theory and practice of corporate communication: a competing values perspective	Belasen, Alan T.	HD 30.3 /B45	2008	Los Angeles, Calif.
122	Fashion brands: branding style from Armani to Zara	Tungate, Mark	HD 9940 .A2 /T86	2005	Philadelphia
123	Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity	Keller, Kevin Lane	HD 69 .B7 /K455	2008	Upper Saddle River, NJ
124	Communication and organizational culture: a key to understanding work experiences	Keyton, Joann	HD 58.7 /K49	2005	Thousand Oaks, Calif.
125	Decoding design: understanding and using symbols in visual communication: discover the hidden meanings inside common corporate logos and designs	Macnab, Maggie	NC 1002 .L63 /M33	2008	Cincinnati, Ohio
126	Marka hakkının kullanmama nedeniyle sona ermesi	Özarmağan, Müge	KKX 1220 /T39	2008	İstanbul
127	Açıklamalı - içtihatlı uygulamada sınai mülkiyet hakları ve cezai koruma: patent, faydalı model, tasarım ve marka ihlallerinde cezai koruma	Güneş, İlhami	KKX 1213 /G86	2007	İzmir
128	Marka tescilinden doğan haklarla ilgili hukuki işlemler	Ünal, Mücahit	KKX 1220 /Y55	2007	Ankara
129	En son değişiklikleriyle içtihatlı-notlu basın hukuku, fikri ve sınai haklar ile marka - patent mevzuatı	Gültaş, Veysel	KKX 3500 /G85	2007	Ankara
130	Marks of excellence: the history and taxonomy of trademarks	Mollerup, Per	T 325 /M65	1999	London
131	İçimizdeki korsan: meydan okuyan markalar yaratma kültürü	Morgan, Adam	HD 69 .B7 /M67	2006	İstanbul
132	Hadi markalaşalım	Elitok, Bülent	HD 69 .B7 /E45	2003	İstanbul

133	ICOVACS 2008: International conference on value Chain sustainability: integrating design, logistics and branding for sustainable value creation: proceedings, November 12-14, 2008, İzmir, Turkey		HD 69 .B7 /I58	2009	İzmir
134	En son değişikliklerle marka hukuku ve mevzuatı: en son değişikliklerle		KKX 1220 /E57	2008	İstanbul
135	Superbrands: Türkiye'nin süpermarkaları 2007		HD 69 .B7 /S87	2008	İstanbul
136	Bu topraklardan dünya markası çıkar mı?	Borça, Güven	HF 5414 /B67	2007	İstanbul
137	Corporate communication	Argenti, Paul A.	HD 30.3 /A74	2009	Boston
138	Product experience		HF 5415.32 /P76	2008	San Diego, CA
139	Integrated marketing communications	Pickton, David	HF 5415.123 /P53	2004	Harlow, England ; New York
140	Marketing communications in tourism and hospitality: concepts, strategies and cases	McCabe, Scott	TX 911.3 .M3 /M33	2009	Amsterdam ; Boston
141	Marka kültürü	Pringle, Hamish	HF 5414 /P75	2001	İstanbul
142	Essentials of corporate communication: implementing practices for effective reputation management	Riel, C. B. M. van	HD 30.3 /R54	2007	London ; New York
143	Perspectives on organizational fit		HD 58.7 /P47	2007	New York
144	Marketing communications: interactivity, communities, and content	Fill, Chris	HF 5415.123 /F55	2009	Harlow, England ; New York
145	İnternet çağında kurumsal iletişim		P 90 /I58	2009	İstanbul
146	Branded customer service: the new competitive edge	Barlow, Janelle	HF 5415.5 /B36	2004	San Francisco
147	Tüketim, tüketici ve pazarlama iletişimi üzerine	Ebren, Figen	HF 5415.123 /E27	2009	Ankara
148	İşletmelerde kurumsallaşma ve kurumsal iletişimin önemi: panel, 27.10.2009		HD 29 /I75	2010	İstanbul
149	Two-thousand and eight/nine: an insight into some of Britain's coolest brands	Dugdale, Karen	HD 69 .B7 /B88	2008	London
150	A-Brands		HD 69 .A98 /A27	2005	Daniel Verlag und Markenberatung
151	İşletmelerde kurumsallaşma ve kurumsal iletişimin önemi: panel, 27.10.2009		HD 29 /I75	2010	İstanbul
152	Fikri haklar sözlüğü: Markalar	Dericioğlu, M. Kaan	KKX 1155 .F55 /D47	2010	İstanbul
153	Branding cities: cosmopolitanism, parochialism, and social change		HT 151 /B64	2009	New York
154	The employer brand: keeping faith with the deal	Rosethorn, Helen	HF 5549.5 .R58 /R67	c2009	Farnham, England ; Burlington, VT
155	Creating images and the psychology of marketing communication		HF 5415.32 /C74	2006	Mahwah, NJ
156	Twitter marketing: an hour a day	Thomases, Hollis	HF 5415.1265 /T53	2010	Indianapolis, Ind.
157	Taking brand initiative: how companies can align strategy, culture, and identity through corporate branding	Hatch, Mary Jo	HD 59.2 /H38	2008	San Francisco
158	Brand from the inside: eight essentials to emotionally connect your employees to your business	Sartain, Libby	HF 5549.5 .M63 /S27	2006	San Francisco, CA
159	Twitter power 2.0: how to dominate your market one tweet at a time	Comm, Joel	HF 5415.1265 /C64	2010	Hoboken, N.J.

160	The employer brand: bringing the best of brand management to people at work	Barrow, Simon	HF 5415.15 /B37	2005	Hoboken, NJ
161	The fall of advertising and the rise of PR	Ries, Al	HF 5823 /R64	2002	New York
162	Satisfaction guaranteed: the making of the American mass market	Strasser, Susan	HF 5813 .U6 /S79	1995	Washington, D.C.
163	Pazarlama iletişimi yönetimi	Odabaşı, Yavuz	HF 5415.123 /O33	2003	Ankara
164	Brands and branding		HD 69 .B7 /B73	2009	London
165	Logo design love: a guide to creating iconic brand identities	Airey, David	NC 1002 .L63 /A38	2010	Berkeley, CA
166	Fashion brand merchandising	Kendall, Gordon T.	HD 9940 .A2 /K46	2009	New York, N.Y.
167	Twitter means business: how microblogging can help or hurt your company	Ojeda-Zapata, Julio	HF 5415.1265 /O34	2008	Cupertino, CA
168	Brand/story: Ralph, Vera, Johnny, Billy, and other adventures in fashion branding	Hancock, Joseph	HD 9940 .A2 /H36	2009	New York
169	Marka bilmececi: markanızın sırlarını çözmek	Bruce, Duncan	HF 5415.1255 /B78	2010	İstanbul
170	Lider markalar ve düşük fiyat rekabeti	Ryans, Adrian	HF 5415.15 /R93	2010	İstanbul
171	ICOVACS 2008: international conference on value Chain sustainability: integrating design, logistics and branding for sustainable value creation: proceedings, November 12-14, 2008, İzmir, Turkey		HD 69 .B7 /I58	2009	İzmir
172	The new strategic brand management: creating and sustaining brand equity long term	Kapferer, Jean-Noel	HD 69 .B7 /K37	2008	London ; Philadelphia
173	No logo: no space, no choice, no jobs	Klein, Naomi	HD 2755.5 /K57	2010	London
174	Qualitative research methods in public relations and marketing communications	Daymon, Christine	HD 59 /D39	2011	New York, NY
175	Designing brand identity: an essential guide for the entire branding team	Wheeler, Alina	HD 69 .B7 /W44	2009	Hoboken, N.J.
176	Integrated marketing communication in advertising and	Shimp, Terence A.	HF 5415.123 /S54	2010	Mason, Ohio
177	Integrated marketing communications	Ouwensloot, Hans	HF 5415.123 /O99	2008	London
178	Best practice cases in branding: lessons from the world's strongest brands	Keller, Kevin Lane	HD 69 .B7 /K45	2008	Upper Saddle River, NJ
179	Internal Marketing: An exploration into the affects of internal branding on employee commitment to the charity brand	Murphy, Nicola	HF 5415.13 /M87	2010	Leipzig
180	The organizational complex: architecture, media, and corporate space	Martin, Reinhold	NA 2543 .S6 /M37	2003	Cambridge, Mass.
181	The origin of brands: how product evolution creates endless possibilities for new brands	Ries, Al	HD 69 .B7 /R54	2005	New York
182	İnternet çağında kurumsal iletişim		P 90 /I58	2009	İstanbul
183	Essentials of marketing communications	Blythe, Jim	HF 5415 /B59	2006	New York

184	Strategic communications planning: for effective public relations and marketing	Wilson, Laurie J.	HD 30.3 /W55	2008	Dubuque, Iowa
185	Branded!: how the 'certification revolution' is transforming global corporations	Conroy, Michael E.	HD 60 /C66	2007	Gabriola Island, B.C.
186	Library/vendor relationships		Z 716.6 /L53	2006	New York
187	Corporate communications for executives	Goodman, Michael B.	HD 30.3 /G66	1998	Albany
188	Marketing communications	Egan, John	HF 5415.123 /E33	2007	London ; United States
189	Creating powerful brands	De Chernatony, Leslie	HD 69 .B7 /D43	2011	Amsterdam ; Boston
190	Just good business: the strategic guide to aligning corporate responsibility and brand	McElhaney, Kellie A.	HD 60 /M34	2008	San Francisco
191	Integrated advertising, promotion, and marketing communications	Clow, Kenneth E.	HF 5415.123 /C56	2012	Boston
192	From brand vision to brand evaluation: the strategic process of growing and strengthening brands	De Chernatony, Leslie	HD 69 .B7 /D43	2010	Oxford
193	Perakendeci markası ve	Baş, Mehmet	HF 5429 /B37	2007	Ankara
194	Integrated marketing communications	Pickton, David	HF 5415.123 /P53	2004	Harlow, England ; New York
195	Digital strategies for powerful corporate communications	Argenti, Paul A.	HD 69 .S8 /A74	2009	New York
196	Satış geliştirme faaliyetlerinin müşteri davranışları üzerine etkisi	Erdem, Şakir	HF 5823 /E73	2010	İstanbul
197	Türkiye patent ve marka vekilleri sektör raporu (2010)		KKX 1213 /T87	2011	Ankara
198	İşletmelerin tüketici odaklı marka stratejisi	Uslu, Aypar	HD 69 .B7 /U85	2006	İstanbul
199	İşveren markası: yüksek nitelikli çalışanları çekmenin ve elde tutmanın anahtarı	Baş, Türker	HD 30.3 /B37	2011	İstanbul
200	Marka değerinin tespiti		HD 69 /M37	2011	İstanbul
201	Integrated advertising, promotion, and marketing communications	Clow, Kenneth E.	HF 5415.123 /C56	2007	Upper Saddle River, NJ
202	Bir kentin kimliği ve marka olması konusunda nasıl düşünülebilir?	Tekeli, İlhan	DS 51 .A64 /T45	2008	Antalya
203	Reklamda doğa imgesinin sunumu	Aytekin, Nihan	P 96 .D64 /A98	2012	İzmir
204	Sermaye piyasası araçlarının kaydıleştirilmesi : 6102 Sayılı TTK ile yapılan değişiklikler işlenmiş	Ünal, Mücahit	KKX 1225 /U53	2011	Ankara
205	Brand management : research, theory and practice	Heding, Tilde	HD 69 .B7 /H43	2009	London
206	İletişim odaklı pazarlama: tüketiciden müşteri yaratmak	Bozkurt, İzzet	HF 5415.123 /B69	2004	İstanbul
207	Luxury world : the past, present and future of luxury brands	Tungate, Mark	HD 9999 .L852 /T86	2009	Philadelphia
208	Fashion branding unraveled	Hameide, Khaled A.	HD 9940 .A2 /H36	2011	New York
209	The luxury strategy: break the rules of marketing to build luxury brands	Kapferer, Jean-Noel	HD 9999 .L89 /K37	2011	London
210	Natural fashion: tribal decoration from Africa	Silvester, Hans Walter	GN 419.15 /S55	2008	New York
211	Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity	Keller, Kevin Lane	HD 69 .B7/K455	2008	Upper Saddle River, NJ



212	Instructor's manual and test bank to accompany advertising and promotion: an integrated marketing communications perspective	Belch, George E.	HF 5823 /B45	2000	Boston, Mass.
213	No logo: yer yok, seçenek yok, iş yok, logo yok	Klein, Naomi	HD 2755.5 /K54	2002	Ankara
214	ICOVACS 2012: International conference on value Chain sustainability: value chain sustainability through innovation and design: proceedings, December 13-15, 2012, İzmir, Turkey		HD 69 .B7 /I58	2013	İzmir
215	İtalya' nın logoları: Mükemmellik sanatının öyküleri (2-17 Aralık 2009 Askeri müze ve kültür sitesi komutanlığı)		NC 1003 /I83	2009	İstanbul
216	Yerlerin markalaşması: kimlik, imaj ve itibar	Anholt, Simon	HD 69 .B7 /A54	2011	İstanbul
217	Marka girişimi: kurumsal markalaşma ile şirket stratejisini, kültürünü ve kimliğini uyumlu hale getirme yöntemleri	Hatch, Mary Jo	HD 59.2 /H68	2011	İstanbul
218	Bir marka adı yaratmak	Rivkin, Steve	HD 69 .B7 /R58	2011	İstanbul
219	Rekabetçi başarı: markalaşma nasıl değer katar?	Davis, John A.	HD 69 .B7 /D38	2011	İstanbul
220	Küresel marka: dünya pazarında kalıcı marka değeri yaratma ve geliştirme yöntemleri	Hollis, Nigel	HD 69 .B7 /H65	2011	İstanbul
221	İleri düzey marka yönetimi: değişen dünyada markaları yönetmek	Temporal, Paul	HD 69 .B7 /T46	2011	İstanbul
222	Kurumsal iletişim teoriden pratiğe	Vural, Z. Beril Akıncı	HD 58.7 /V87	2013	İstanbul
223	Marka hakkının kullanımıyla paralel ithalatın önlenmesi	Taylan, Esin Çamlıbel	KKX 1220 /T39	2001	Ankara
224	Fikri mülkiyet hukuku: temel bilgiler, uluslararası sözleşmeler, fikir ve sanat eserleri, markalar ve patentler	Tekinalp, Ünal	KKX 1155 /T45	1999	İstanbul